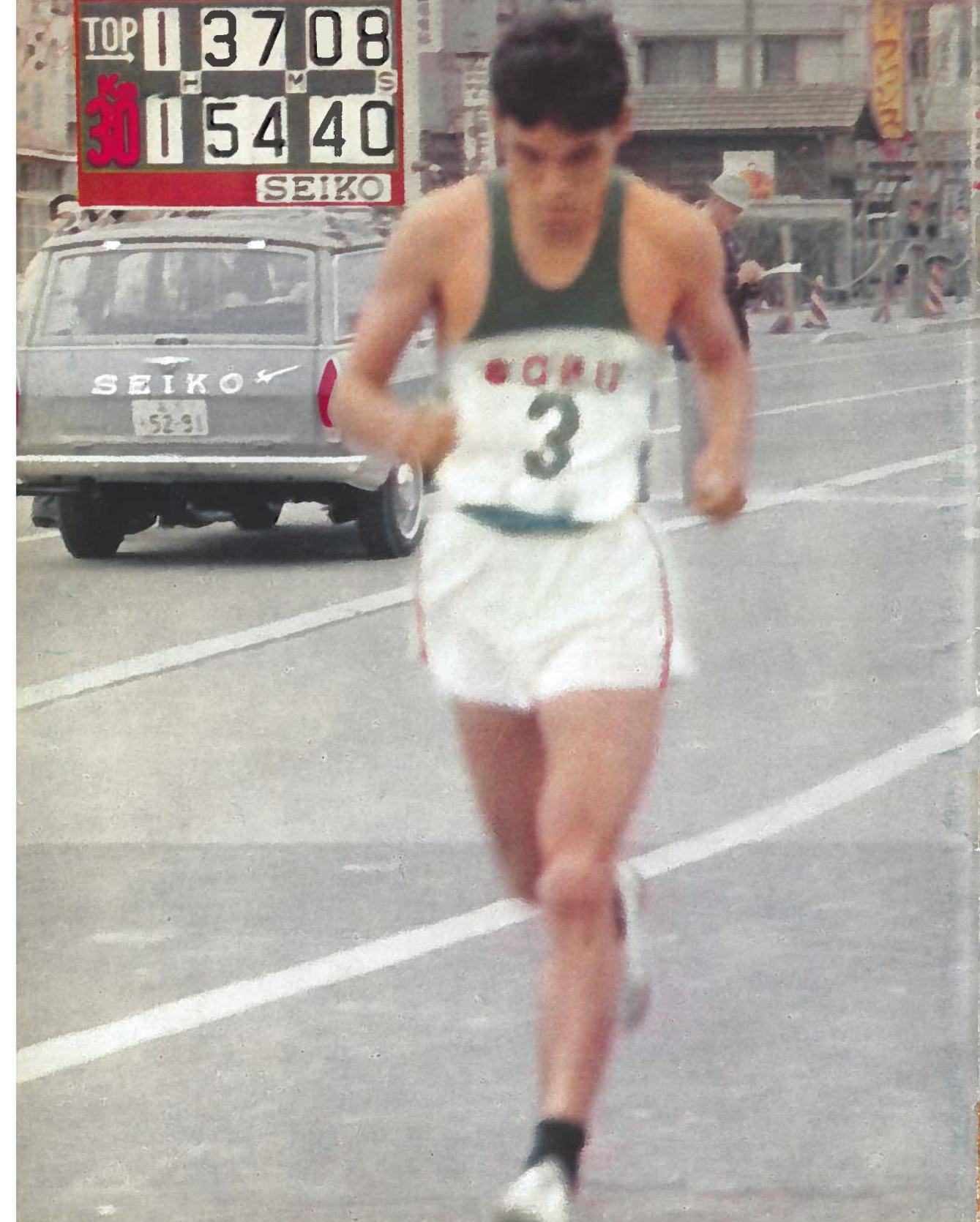
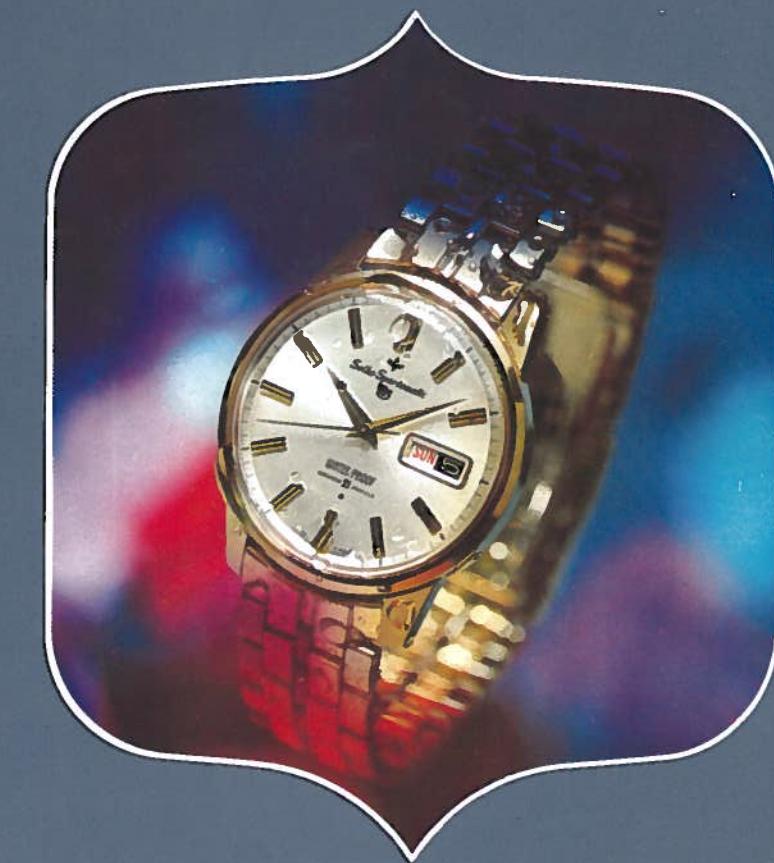


SEIKO

1964 NEWS 6



セイコース
No.72



株式会社

服部時計店 本社 東京都中央区銀座4丁目 札幌 仙台 東京 名古屋 大阪 広島 福岡

便利な電池時計

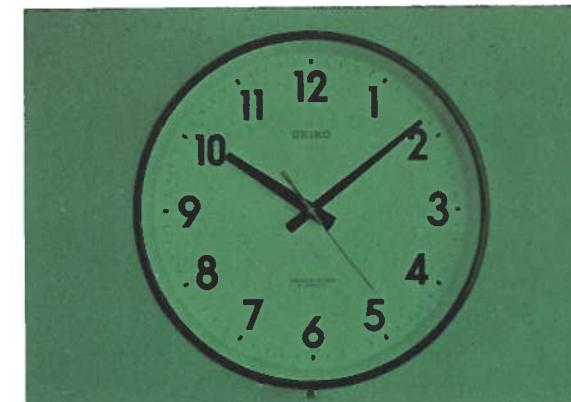
テンプ式トランジスタ掛時計 を おすすめ下さい

■ラジオ、テレビに、電子計算機にと、エレクトロニクスは、家庭会社を問わず、近代生活の新しい要素として広範囲な進出を開始しています。魔法の小人とも言うべき「トランジスタ」が、一日の時間の目安となる時計に、その能力を生かすのは、まことに当然のなりゆきと言わなければなりません。

セイコーの時計も、この超人的な魔法使いを掛時計に組みこみ、「フリコ式トランジスタ時計」として発売しましたのが昭和34年の秋のこと。又、この時計に打方装置をつけ、「セイコーソノーラ」と銘うつて製品化したのが昭和36年の1月のことです。消費者の「あくまで手のかからぬ、便利な時計を」という要望をメーカーの研究テーマとし、一週間、二週間に亘りゼンマイを巻く手間をはぶくために、この機構の研究に着手したのです。

さて時計の持続時間についてはこれである程度の問題は解消されたわけですが、「フリコつき」という点に、まだ多少問題が残されました。新しく買って来た掛時計を壁にかけることに、面倒な操作を必要としているのです。ロクミを合わせて、真直ぐにかけなければならないからです。ただ電池を入れ、起動させただけで、正しい時刻をきざむ時計ほど操作に簡単なものはないというわけです。この研究は、大変長い時間と労力を費して行なわれました。「フリコ」を「テンプ」に変えることでこの問題は解決されますが、ご存知のように、テンプ式トランジスタ時計は「逆脱進装置」の方式を使っています。脱進機は、その本来の機能を発揮すると同時に、原動機としての機能もあわせて発揮しなければならないのです。このため大小とりまぜて、いくつかの「テンプ」が実験され、「セイコー・セルスター」置時計の第一号がみなさまの店頭を飾ったのが昭和37年3月のことでした。

■技術革新ということは電気メーカーも自動車メー



TTX-601・4,300円

カーモ、そして又我が時計メーカーも同じに、不断の努力のつみ上げで、日進月歩飽くことを知りません。「もっと、使いやすい、もっと用途に合致した機能を……」という消費者の最大の満足を得られる商品を作り出すために、その時には次の研究が着手されていたのです。そして完成され、発売されたのが「トランジスタ掛時計、TTX-601」でした。

まず第一に、この機械についての研究テーマになつたのが機械の保証という問題です。

■確実な補修処理をというかけ声で外装部品と機械とは、完全に分離したユニットとして生産工程に流すことにしました。万が一の機械故障は、外装の破損とは別途に処理しようというのがねらいです。このため外装の材質処理も、特に堅牢な実用的なものを基本的な考え方として企画したのです。

又この新製品は、機械自体、透明プラスチックのケースに、完全に密封されていることが大きな特徴となっています。外界から隔離された機械は、緩急する以外は、手を直接に触ることはできません。機械に対する保証をこのような形で実施したことは、この時計が始めてでしょう。

■このセイコーのテンプ式トランジスタ掛時計は、以上のように使いやすさ、正確さ、信頼性、お客様へのアフターサービスなどをじゅうぶん考慮してできた近代的な家庭用標準時計です。

この時計の特徴をもう一度まとめてみましょう。

6月号……目次

新製品紹介

- クラウン・クロノグラフ21石……………3
- ワールドタイム17石……………3

販 売

- 防水キャンペーン“水に強いセイコー”…4
- 着る白・持つ白
ホワイトキャンペーンご案内……………9
- ウインナー・ディスプレー
(シンボルマークを生かして)……………12
- 涼しいお店づくり……………12
- お店をたずねて NO-57
長崎市 稲田時計店……………15
- 便利な電池時計
テンプ式トランジスタ掛時計
をおすすめ下さい……………22

トピックス・お知らせ

- 第6回大阪国際見本市開かる……………21
- 人目を引いたセイコーの
ストップウォッチ(伊勢丹デパートより)…20
- F・S 抽選会行なわれる……………20
- 巡航見本船“さくら丸”出発……………20

別冊・技術解説

- クラウンクロノグラフ21石
- セイコーワールドタイム17石
- 高級8日巻置時計セイコーチャイム
(3曲チャイム入り)

防水キャンペーン始まる!!

SEIKO 水に強いセイコー

6月1日
より“水に強いセイコー”的スローガンのもとに、大々的なセイコーグローバル防水時計キャンペーンが始まります。この時期を通じセイコーグローバル防水時計の販売に一層ご努力下さい

表紙説明

マラソン用大時計

新らしいデザインのマラソン用大時計です。自動車の上に備付けられたこの時計は、上・下三段に時間を表示し、上段は第一走者からの地点を通過した時間を、下段は出発してからの経過時間をそれぞれ表示します。選手達はこの時計によって自分のペースを知ると同時に第一走者との差をも知ることができます。

この時計は出発地点(国立競技場)より5kmおきに設置されます。オリンピック東京大会での活躍が期待されます。

新製品紹介

*ワールドタイム17石



全く新しいタイプの腕時計誕生。一目で世界各国の時刻がわかります。24時針がつく事により、時間の読み取りも一層容易に出来ます。機械の母体はセイコーマチックセルフデーターですので日づけもわかります。交通機関の発達により、世界がますます狭くなりつつある現在、私達には世界的な感覚を身につける事が要求されます。オリンピック東京大会に日本を訪れる外国人達にも喜ばれるでしょう。世界の時計セイコーがおくる世界人の時計として広くおすすめ下さい。

小売価格 SS側（鎖付WP30）……………12,000円

6月10日は時の記念日です



▲お 説 び

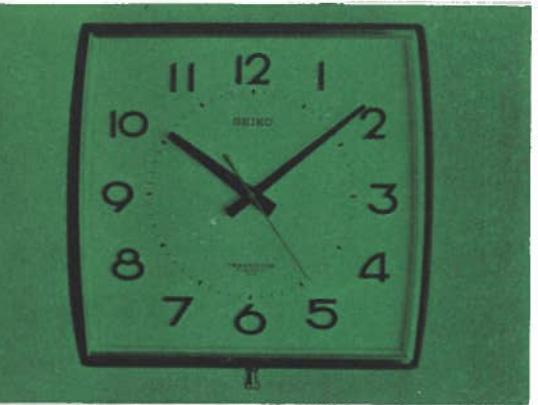
先月号（5月号）裏表紙に「秒針積算式ストップウォッチ」とありますのは、秒針積算式ストップウォッチの誤りでした。つましんでここに訂正いたします。

《ストップウォッチ付腕時計》
*クラウン クロノグラフ21石



ストップウォッチは特定の人々にのみ使われる時計ではなく、もはや私達の身近な日常生活に結びついている商品の一つです。安定した精度で定評のあるセイコークラウンにストップウォッチの機構がプラスされました。この画期的な時計をスポーツの観戦に、運動会のおともに、私達の体力測定に……その他数々の身近な生活にお役立ください。

小売価格 SS側（鎖付WP30）……………8,500円



TTX-602・4,500円

1 手間がかからない掛時計

一度動かしたら、次の電池をとりかえるまでは壁に掛けたままで、手をふれる必要がありません。時間を合わせなおす場合にも、時計の下に出ているツマミをまわすだけです。

2 パソコンを使った掛時計

トランジスタの特性と電磁力をうまく利用しています。フリコ式掛時計での技術をじゅうぶんに生かして効率のよい時計になりました。

トランジスタは接点の役目もしているのです。電気接点は、とかく接触不良などを起していたのですが、この時計ではそのような心配はぜんぜんありません。

3 宝石を使った掛時計

テンプの軸受、ガングリバネなど、動きの多い個所には保護及び性能維持のために5個のルビーを使っています。

4 乾電池1個で1年以上正確に動く掛時計

電池の消耗が非常に少ないので、1年以上正確に動きつづけます。

5 斜めになっても正確に動く掛時計

慣性エネルギーのよい大きなテンプが水平に力強く振動しています。

「逆脱進式」という方式で、テンプの振動が時計の原動力となっているこの時計は、外部からの震動をうけても、時計が斜めになっても止まる心配はありません。

6 品質保証つきの掛時計

透明なプラスチックのカバーをとおして見られる

時計の機械は、1個1個念入りに調整されています。

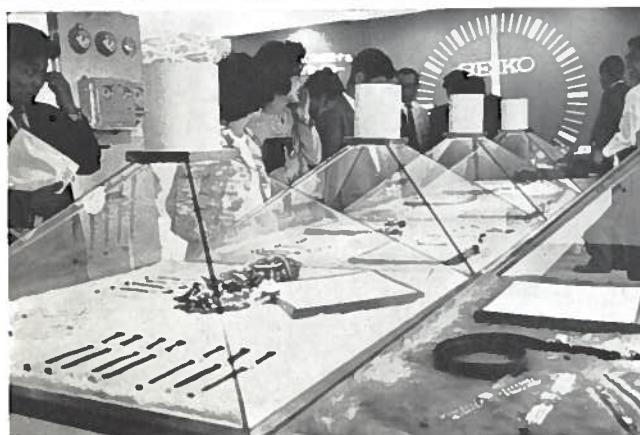
ご販売後6ヵ月以内に起きた自然故障に対しては、メーカーが無料で調整いたします。既にお届けしてあるアフターサービスの説明書に従って、服部時計店営業所までお届けください。

■フリコのついた、たて長の柱時計が家庭の掛時計なのだという従来の常識は、時計の機械が改良されてゆくにつれて、変わってくるものです。私たちの生活様式が急速に近代化され、そこで使われる時計も、内部的に改良されてたいへん取扱いやすくなっているのです。ここでおもむろに新しくしたいものです。フリコのない時計は、ほとんど全体が文字板になります。広い文字板、しかも多少傾いても止まりません。時計を掛けるときに、真直ぐでなければならぬという面倒は解消されました。時間合わせのために前扉を開ける必要はなく、ツマミを廻すだけなのです。お客様の要求は潜在的にこういう便利さを求めていたのです。

■お客様にはこの様な点を説明しお客様のもつてゐる「便利さに対する欲望」にうったえましょう。また、家庭で使われる時計は、家庭の雰囲気に合ったものでなければなりません。時計としての見易さ、扱いやすさの中に、家庭にとけ込める美しさが必要です。色がきれいならなおよいでしよう。白く大きな文字板は清潔で明解な感じがします。しかし、事務的なつめたさが家庭にとけ込めない感じがしないでしようか。一般的の家庭調度品をみると、それぞれ雰囲気にとけ込んだ色彩とか、使い方に最も適した形等からおのずと美しさを表現しているのです。これが耐久消費財のデザインの本質とも言えると思います。この掛時計には、白い文字板に淡い着色したものがあります。これはいま述べたような家庭的なやわらかさを表現しているものなのです。フリコのない電池式掛時計がだんだんと家庭で使われるようになってきました。以上のような状況をお客様に知っていたとき、丸型や角型の掛時計が事務所だけで使われるのではなく、各家庭で使われるよう積極的にご販売くださることをおすすめします。

第6回大阪国際見本市開かる

恒例の国際見本市、今回は大阪で開かれました。今年はIMF8条約の移行、OECDへの加盟といよいよ日本も開放経済体制へ突入し、各國の日本への輸入攻勢も一段と激しさを加えてくる事が予想されます。今回の見本市もそんな経済情勢を反映し、参加国も33カ国と増え、国内各メーカー、商社ともども充実した展示が行なわれて、連日多くの人出を呼んでいました。セイコーは8号館、ほぼ中央あたりに展示、全体を白の基調でまとめ、ブルーをあしらった河野鷹思氏のデザインによるデ



ィスプレーはなかでも人目をひき、評判を呼びました。又、秋にはオリンピック東京大会が開かれる事もあり、セイコーでもその計時装置の一端を紹介し、正面に秒大時計をおき、その前にプリンティングタイマー、光電管装置、それに連動するスタートピストル。そして1/10秒計ストップウォッチ等々、お客様が実際にストップウォッチを手に取り、プリンティングタイマー、大時計を駆動して計時出来るようにしたコーナーは、特に人気を呼び、満員の盛況でした。

水に強い
セイコー
ウォータープルーフ

水に強い
セイコー

SEIKO

水に強い
セイコー

水に強い
SEIKO
WATERPROOF

セイコーでは

六月一日から八月二十一日までの三ヶ月

にわたり、防水時計のキャンペーンを

マスコミにのせて大々的に展開す

ることになりました。以下は

その趣旨です。企画書と

あわせてお読み下さ
るようお願い
いたしま
す

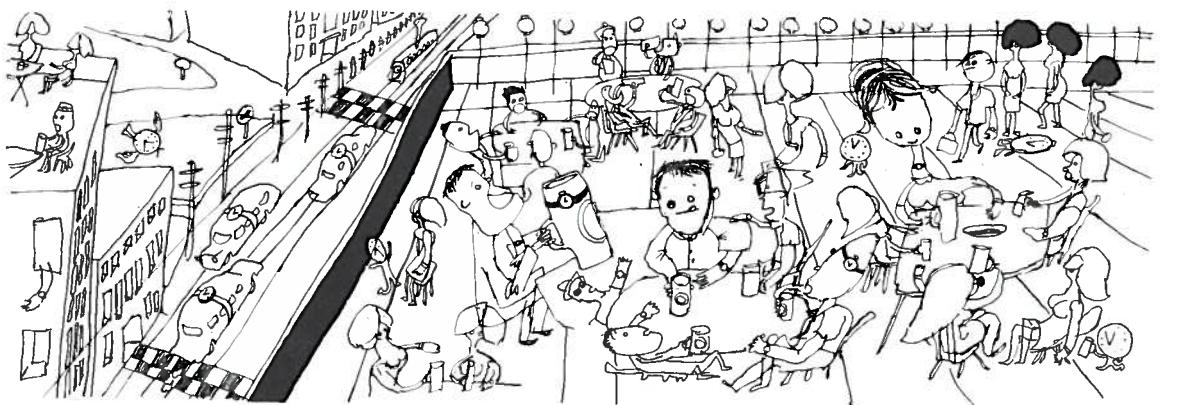


“水に強いセイコー”この合言葉でキャンペーンをすすめよう

水に強い
セイコー
ウォータープルーフ



水に強い
SEIKO
WATERPROOF



生きる季節です
時計のおしゃれが
F・Sは、進入学、就職の時期——フレッシュマン達が時計を購入する最盛期——をねらい、「セイコーでスタート」のスローガンのもとに一大キャンペーンを開催し、大成功を収めました。この原因是色々考えられます。たとえば、夏が防水機能が良かつた事が何よりです。新聞、ラジオ、テレビ、雑誌等あらゆる広告媒体を通じて打出される、セイコーでスタートの若々しいスローガンは、この時期における主購入対象者であるフレッシュマン達の心をガツチリ捕えていました。

春が学生向時計の需要期とすれば、夏が防水時計である事も先刻皆様が御存知の事です。この時期は防水時計の不足が目立つ程、防水時計のキャンペーンを開催する事は、防水時計の売上をさらに上昇させる事に他なりません。販売店々頭における各種宣伝物の効果的な御利用とマスコミ広告における「水に強いセイコー」のスローガンは、この夏に時計を購入しようとする人々にセイコーの防水時計を、強力に印象づけました。又、時計小売店内外に飾られたセイコーでスタートの赤白青の色も鮮やかなる各種宣伝物は、フレッシュマン達の目をひかずにはおきませんでした。フレッシュマンにふさわしく、カレンダー時計を中心としたセイコーめん密な製品計画と、そして小売店の方々の販売努力とがタイミングよく合致してすばらしいF・Sの結果となつて表われたのです。

訴えよう

“水に強いセイコー”で

人目を引いた セイコーのストップウォッチ

(新宿・伊勢丹デパート・メインウイングに展示)

東京・新宿・伊勢丹デパートの正面ウイングに、「秒に挑む」と題して9種類のストップウォッチ及びクリスタルクロノメーターが展示されました。テレビや新聞で見ても実物にお目にかかるのは初めてと、物珍しさも手伝い、人気を呼び連日多くの人の足をひきとめました。



F・S抽せん会行なわれる

2月1日より実施して参りましたセイコーフレッシュマンセールは、終始皆様より絶大なるご支援を賜わり好成績のうちに4月30日で無事その幕を閉じました。

F・Sセール期間中皆様のお手元にお届けいたしましたF・S抽せん券の抽せん会は、去る5月11日ホテルオークラにて小売業界代表の全時連会長佐川久一氏をはじめ、業界紙の方々及び業界関係者各位、さらに厳正を期するために地元警察官をお迎えし、服部時計店関係者出席のもとに行なわれました。抽せん会はなごやかな雰囲気のうちに進められ、ウォッチ、クロック各々について1等、2等、3等の当せん番号と統いてセイコーキューズの当せん番号が決められ、正午に終了いたしました。続いて昼食会を兼ねて懇談会に移り、午後1時30分に散会いたしました。

尚、当日決りました当せん番号は次の通りです。

●ウォッチ当せん番号

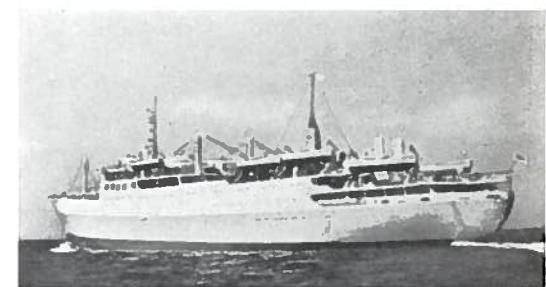
1等 10,000円 各組共通 (下3桁)054,154, 340,539,860

トピックス

巡航見本市船“さくら丸”出発

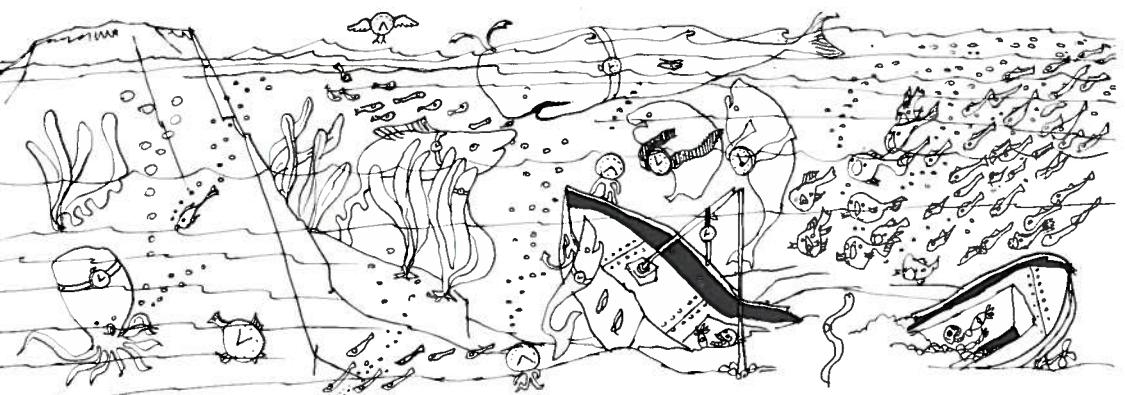
日本の産業を世界に紹介する動く見本市“さくら丸”今回はヨーロッパ各地へ向け5月上旬5回目の旅に出発しました。セイコーでも主として高級時計を中心に出品しました。

東京からゼノア、バルセロナ、ル・アーブル……アントワープ、リスボン→神戸と5ヵ月間、ヨーロッパ地域の人々に、わが国の産業水準及び技術革新の正しい姿を紹介、日本に対する認識を深め、相互貿易の拡大と国際親善に役立つべく、大きな期待をになっているもの。見本市船の意義は、年を逐うて認識されつつあり、欧洲水域においてさえも、充分にその成果が予想されています。



2等	5,000円	〃	(下2桁)65
3等	1,000円	〃	(下2桁)26, 96
●クロック当せん番号			
1等	5,000円	各組共通	(下3桁)275,331, 501,760,762,
2等	1,000円	〃	(下2桁)33
3等	500円	〃	(下2桁)65, 87
●セイコーキューズ当せん番号			
賞品	キャノンデミ	各組共通	(下2桁)06, 47, 95





けずにはおきません。そして、例年に見られた
ような防水時計の不足が起らないよう、セイコ
ーでは充分製品計画をたて、市場の要求に自信
を持って感じ得る体勢を整えたつもりです。

は製品それ自体に十分な裏付けがあつてこそで
あり、一般の方々のセイコー製品に対するイメ
ージは、さらに高まつております。

オリンピックで ムードを高める

防水キャンペーンを 成功させるには

「お客様のセイコーへのイメージが高まる年で
す。」

今年はオリンピックの年です。国を挙げてのオ
リンピックを迎える体勢は着々と進められてお
り、国民の関心も高まりつつあります。そして
このオリンピックの一番中心となる競技時計に
セイコー製品が幾多の厳重な海外での検査にパ
スして、従来の外國製品から初めて国産のセイ
コーが使われるようになつた事は、すでに雑誌
や新聞、テレビ、ラジオで報道されております。
いわば時計のオリンピックで、セイコーが優勝
したと言つても過言ではありません。重ねて四
月二十二日から開催されておりますニューヨー

田沢吉氏は、戦前アメリカのフォード
自動車、シンガーミシンの月賦販売方
式の著書を熟読し、そしてそれをとり
入れ、当時50人の従業員でもつて遠く
台湾の果てから、北海道に至るまで広
範囲に亘つて月賦販売を実施したとい
う手腕の持主である。またその当時シ
ンガポール、上海に支店を設ける計画
もあつたとの事だが、第二次世界大戦
勃発のため、止むなく中止したそうだ
が、まだその当時の月賦販売方法の著
書が保存されているとのことだ。

その稲田時計店も現在の場所に店舗を
構えて四十年、合資会社に改組したの
は昭和二年という小売店としては、最
も古い歴史をもつ長崎有数の時計店で
ある。

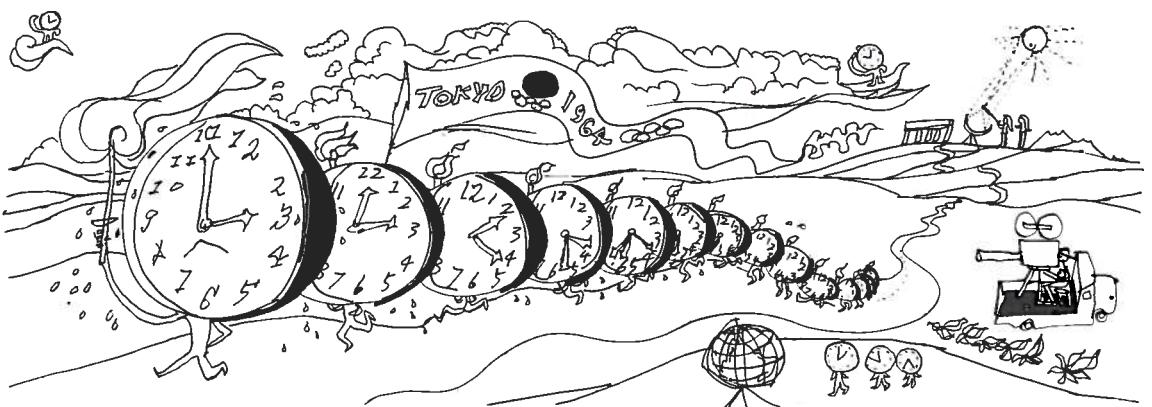
そこで長崎県時計商組合の副会長でも
ある店主稲田文明氏の経営方針を聞い
て見ると、
「私は消費者第一主義に生きてゆく」
と開口一番はつきりと強く云い出され
た。そのためには業界以外のありとあ
らゆるクラブ活動、文化サークル等の
会合に出席して広く消費者の声を聞き、
お客様が何を求めているか、どんなも
のを要求しているか忠実に聞き、それ

をもとに、あくまで消費者の立場にな
つてメーカーから良い品を選んで仕入
れている。そのためには仕入れを一切
現金とし、アフターサービスも完全に
出来得るよう心がけている、次に労務
管理と云えば四角張つてくるが、従業
員が楽しんで各々のベストをつくせる
ようないい環境をつくる事に一番気を
使っている。さいわい従業員十四名の
うち三十年勤務者が五、六人いるので、
私はただその人達も経営者の一人であ
る位に考えていて」と笑顔で語られた。
稻田氏のこの熱意と誠実さが今日の稻
田時計店を築き上げた秘密であろう。
店舗も入口のショーウィンドーを見つ
めていると、そのまま店内に誘導され
るような店舗設計の見事さと、商品も
楽な姿勢で見おろせるショーケースの
中にきちんと陳列されている。こんな
所にも稲田氏の「消費者の立場にな
つて」という点が感じられる。

また稲田氏長男時夫氏は、昭和三十八
年に京都立命館大学を卒業し、現在東
京池袋千野時計店に勤務し、もつばら
時計小売販売を修業中。店主稲田文明
氏の経営方針は長男時夫氏によつてさ
らに脈々とうけつがれていくであろう。

「防水キャンペーンを成功させるには」ここで
企画書をお開きになつて下さい。

初めの方に、AIDMA(アイドマ)の解説があり
ます通り商品の購入に当つて、お客様は五つの
段階を通ります。そして、一つ一つの段階を強
く刺激するのがキャンペーンです。このAID
MAの解説でもお解りのように、メーカーだけ
でキャンペーンの成功は望めません。販売され
る方々の努力だけでもF・Sキャンペーンのよ
うな好結果は得られません。販売店の方々、メ
ーカーがそれぞれの受持ちの分野において、チ



初めて述べましたように、すべてが防水時計の購入と結び付けて考えられる季節です。これに加えて実力があれば、まさにキャンペーンの成功は疑いなしです。

タイミングは十分です

ムワーッとよろしく、お互に協力と努力する事によりはじめてキャンペーンは成功へ導かれるのです。チラシ、ダイレクトメール等、お手元にお送り致しました宣伝物を活用して下さい。又、品揃えは、セイコーの防水時計を中心にお画して下さい。セイコーでもその企画書にありますよう広告の中心は「水に強いセイコー」で、パンチの効いた宣伝をくり返し効果的に行ないます。時計をお求めになるお客様には、ぜひセルスティックの豊富なセイコーの防水時計をおすすめ下さい。セイコーニュース五月号にあるセイコー防水時計についての記事や、セールスマントートを良くお読み頂き、的確にセールスポイントをつかんでおいて下さい。

コンサルタントは企画書

ムワーッとよろしく、お互に協力と努力する事によりはじめてキャンペーンは成功へ導かれるのです。チラシ、ダイレクトメール等、お手元にお送り致しました宣伝物を活用して下さい。又、品揃えは、セイコーの防水時計を中心にお画して下さい。セイコーでもその企画書にありますよう広告の中心は「水に強いセイコー」で、パンチの効いた宣伝をくり返し効果的に行ないます。時計をお求めになるお客様には、ぜひセルスティックの豊富なセイコーの防水時計をおすすめ下さい。セイコーニュース五月号にあるセイコー防水時計についての記事や、セールスマントートを良くお読み頂き、的確にセールスポイントをつかんでおいて下さい。

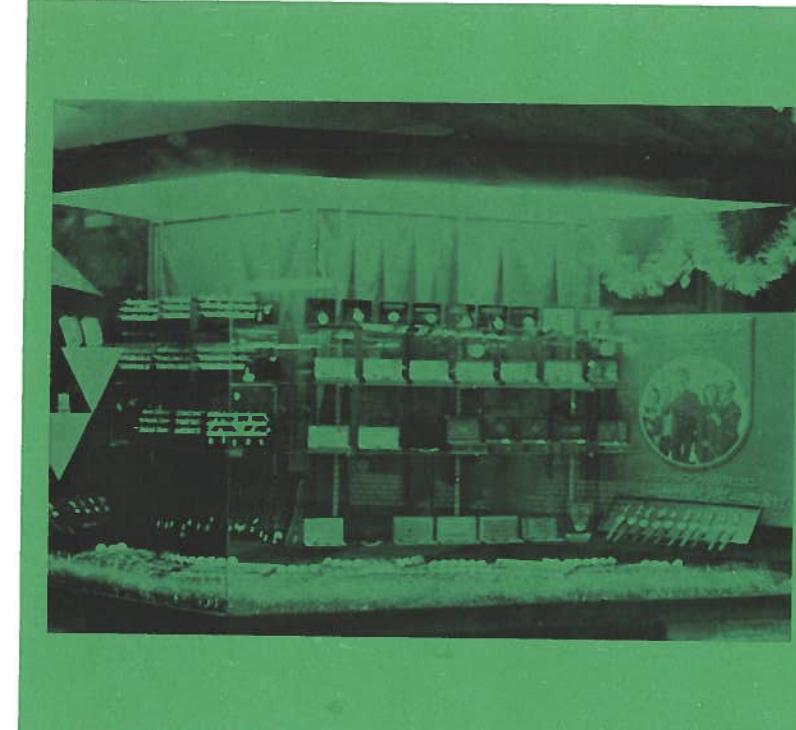
F・S キャンペーンの時と同様、防水時計キャンペーンのタイミングは充分です。又、準備も万端整いました。この夏の防水時計シーズンにはセイコーの防水キャンペーンを御活用になり、お店の売上増進にさらに御利用下さい。

東洋のナポリと、その景勝を讃えられる長崎の港は、元龜二年（一五七一年）に開港した古くからの貿易港。開港以来、唐、南蛮、などの異国人たちはここを第二の故郷として、彼の地の文明を運び入れたが、幕末には更に露、英、米、仏の異人を加え多彩なふんいきでの繁栄をきわめてきた。それから四百年近くの間に長崎を通じて国内に輸入

創業50年という古い歴史と伝統をもつ

稻田時計店の店主稻田文明氏の嚴父稻

店主 稲田文明氏



長崎市——稻田時計店

お店をたずねてNo.57

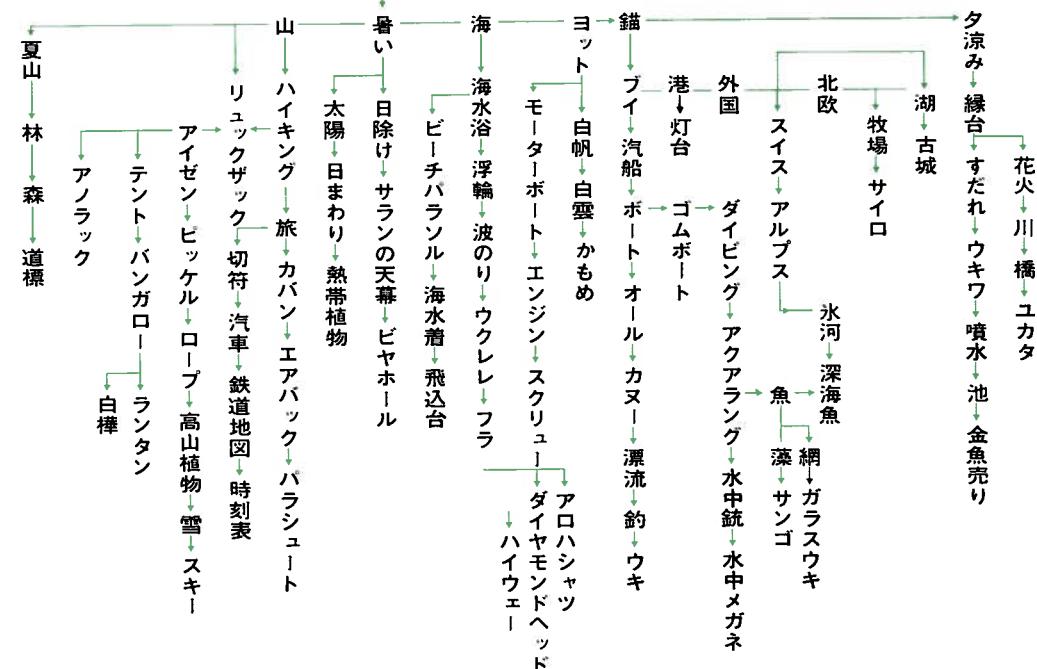


水に強い
セイコー
ウォータープルーフ

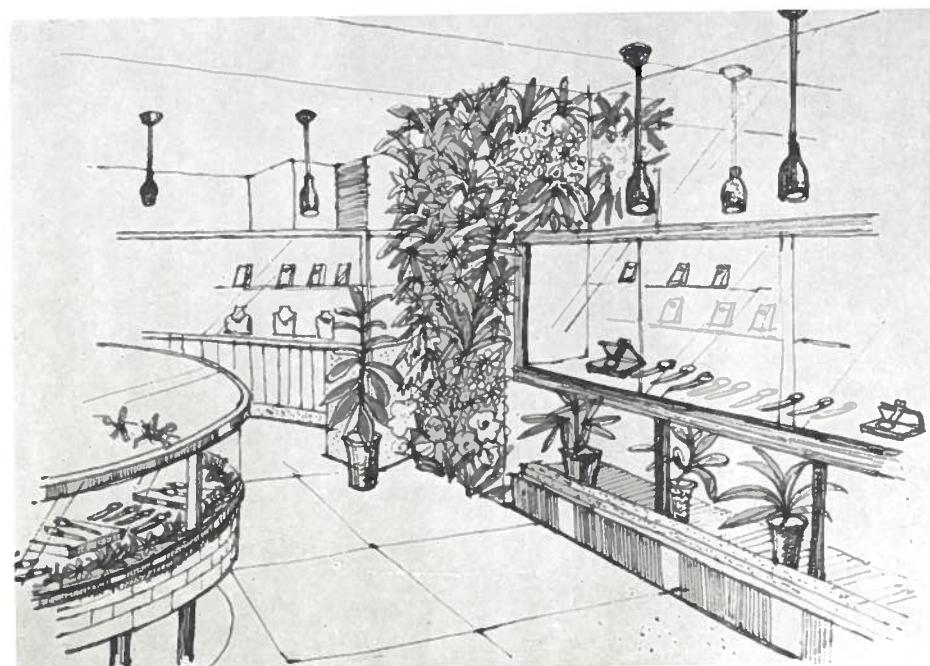
それがものは時計をはじめ、写真、汽車、造船、南瓜西瓜、ザボン、枇杷の果実に至るまで数知れないものがある。その山緒ある長崎港を擁する文化の癡祥地長崎市。稻田時計店は、この長崎市の繁華街、浜の町商店街（通称浜の町アーケード街）にある。

車、造船、南瓜西瓜、ザボン、枇杷の果実に至るまで数知れないものがある。その山緒ある長崎港を擁する文化の癡祥地長崎市。稻田時計店は、この長崎市の繁華街、浜の町商店街（通称浜の町アーケード街）にある。

夏



⑤ 店内の柱、または壁に、夏の草花のホンコンフラーをいっぱいにとりつけて、涼しさを出したものがいい。本物の熱帯植物、高山植物などで装飾できれば、いっそうすばらしいものができます。



防水時計紹介



スポーツマチック5 21石
S T P側 8,000円より E G P側 8,700円より



スポーツマチック 5デラックス 23石
SS側 9,800円 EG/P側 12,000円



コーラスカレンダー 17石(婦人用)
SS側 6,400円 EG/P側 8,200円



セイコーマチックセルフデーター 39石
SS側18,000円 GC側26,000円



チャンピオンカレンダー860 17石
S T P側 6,700円



グランドセイコーフルフデーター 35石
SS側27,000円



スポーツマチック 17石(シルバーウエーブ)
SS側 8,200円

を有効に使うことが肝要です。装飾壁面や、ショーウィンドーのパネルなどを寒色系統にしてみましょう。照明もいかにも暑くるしい感じを受ける白熱灯のようなものは避けたいところです。もちろんこの場合、ディスプレーやハンガーなどの色とも考え方を合わせてえらばなければなりません。



つぎにどんなテーマの材料を持えばよいでしょうか。夏、という季節感も充分盛りこんで行きたいところです。これはつぎのような連鎖反応をよびおこすでしょう。

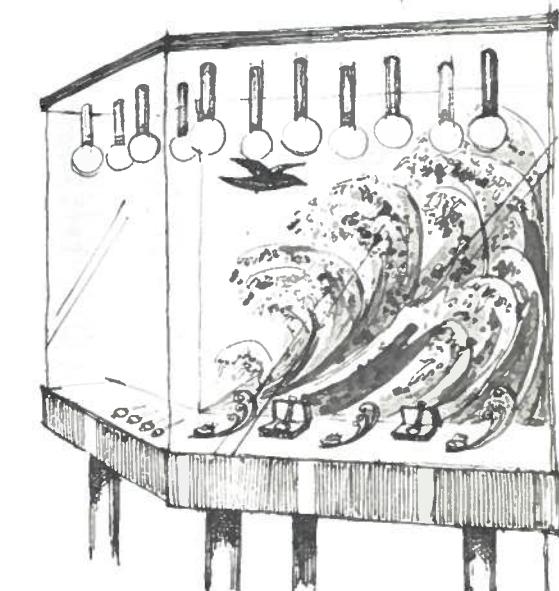
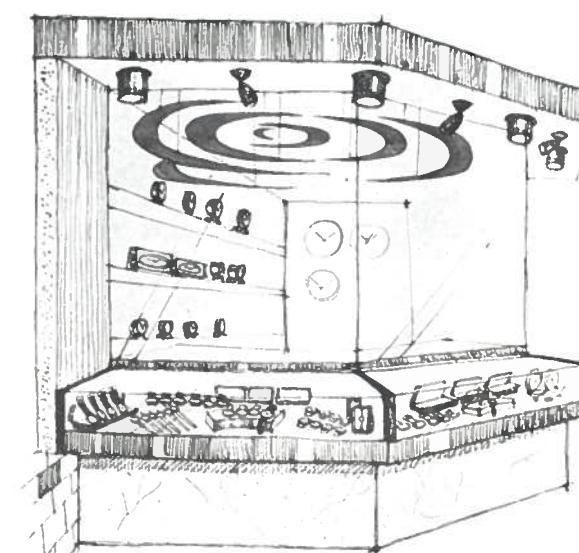
夏→暑い→海→波→ヨット→……等々です。これを続く限り並べ、ドリームをめてみることです。

（大久保秋人／商業文化研究所長）

すいぶんいろいろなものが出てきます。このうち、どれを拾いあげてみても面白いと思います。ブレーン・ストーミングのつもりでひろいあげてみてください。図の1から5まではこれを具体的に示したものです。一例にすぎませんが、これを参考して、あなたのお店の涼しさづくりに役立ててみて下さい。

“夏”という季節も、積極的に立ちむかう材料としてかなり変化に富んだ面白いものだ、というふうに考えていただきたいと思います。

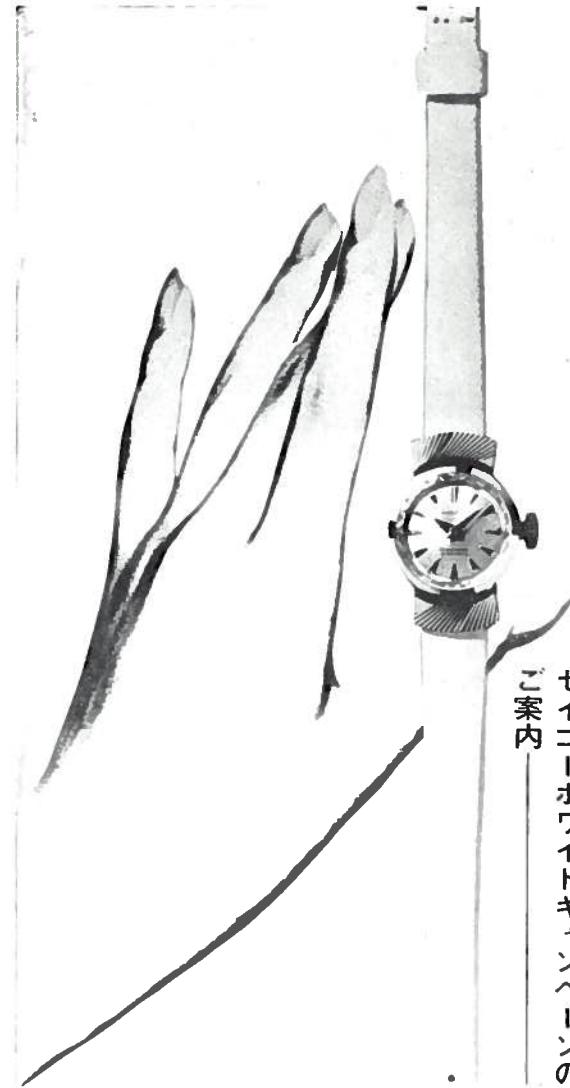
④ 天井から渦のパターンを下げるものです。金属性の切り抜き板を糸でとりつけたもので、抽象的な面白さがあります。



持つ白着る白

セイコーホワイトキャンペーンのご案内

時計は女性のアクセサリー
今年は「白」が流行です



すでに手元に届いております企画書の通り、セイコーでは次の要領でセイコーホワイトキャンペーンを実施いたします。

品目 セイコーホワイト製品。

期間 昭和39年6月20日より8月31日まで。

広告宣伝

期間中婦人雑誌を中心にセイコーホワイトの広告を行ないます。また特定の消費者へはメーカーよりダイレクトメールを送付いたします。

腕時計は時間を表示するという本来の機能の他にアクセサリーとしての要素を持つ人に与えます。特に女性の間ではその傾向が強く、

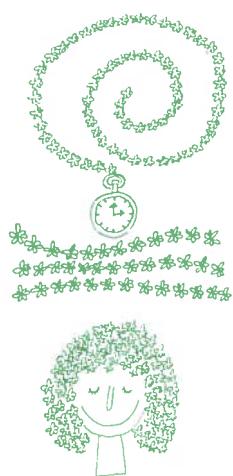
このことは時計の購入に当っては、ブランドと共にデザインが重視される事からも分ります。又この夏の流行色は白が中心であり、各繊維メーカーでも白を中心とした各種キャンペーンを行なっております。そこでセイコーでも「着る白、持つ白」のキャッチフレーズをもつてホワイトゴールドやS-S側の時計が持つメタリックな白色を強調する事によりモードの世界を時計にとり入れ、より一層需要の増大を計ろうとこのキャンペーンを実施いたす事になりました。セイコーホワイトの主購入対象者はより高度な、又気品のあるおしゃれをしてみたくなる年令層、すなわち24

このキャンペーンをご利用下さい

企画書と共におおくりしたスタンドや、10個お仕入れごとに差し上げるディスプレーをご利用になり、ウインドーの中にアイデアを生かしたホワイトコーナーをおつくりになってみてください。特に機能と共にアクセサリーとしての時計を強調するこのホワイトキャンペーンでは、お店の美しくかざられたワイン

せるようなハイセンスのものを思い切って出して下さい。

セイコーでは期間中特にセイコーホワイトの広告を女性向媒体中心に行ない、さらにダイレクトメールも購入年代層を対象に行ないます。マスコミ媒体の効果は、セイコーでスタートのF・Sキャンペーンで如実に示されております。お店の受入れ体勢を備え、このキャンペーン期間中セイコーホワイトで売上増進を計つて下さい。



2 セイコーホワイトコーナー

企画書と共におおくりしたスタンドや、10個

お仕入れごとに差し上げるディスプレーをご

利用になり、ウインドーの中にアイデアを生

かしたホワイトコーナーをおつくりになって

みてください。特に機能と共にアクセサリー

としての時計を強調するこのホワイトキャンペーンでは、お店の美しくかざされたワイン

ドーをのぞく女性に、あたかもアクセサリー

店の前に立つてあるかの様な錯覚をおこさせ

れば、半ば成功したとも申せましょう。

ペーンでは、お店の美しくかざされたワイン

ドーをのぞく女性に、あたかもアクセサリー

店の前に立つてあるかの様な錯覚をおこさせ

れば、半ば成功したとも申せましょう。

3 効果的なダイレクトメール

メーカーよりのダイレクトメールと共にお店とセイコーホワイトを結んで印象づけるダイレクトメールを購入対象となる女性へお出しください。時計のカタログと云うよりも、むしろアクセサリーのダイレクトメールを思わ

メークアーサーのダイレクトメールと共にお店

とセイコーホワイトを結んで印象づけるダイ

レクトメールを購入対象となる女性へお出し

ください。時計のカタログと云うよりも、むしろアクセサリーのダイレクトメールを思わ

それを開きながらセイコーホワイトをおすす

め下さる程の演出が欲しいものです。セイコ

ー防水キャンペーンは、いわば男性向であり、

女性向にはセイコーホワイトキャンペーン、

この夏は一つのキャンペーンをご活用する事

により十分ご販売の効果を上げてください。

4 接客方法もご研究ください

必要にせまられて時計を購入するお客様よりも、このホワイトキャンペーンの主対象購入者は、二個あるいは三個目の時計を購入しようとするとの方々です。接客に当つてもムードを重視してください。女性のもつおしゃれをしたい気持ちに働きかけるのですから、男性よりも女子店員が接客に当るようにしてください。又接客の際はモード雑誌などを用意しておき、

それを聞きながらセイコーホワイトをおすす

め下さる程の演出が欲しいものです。セイコ

ー防水キャンペーンは、いわば男性向であり、

女性向にはセイコーホワイトキャンペーン、

この夏は一つのキャンペーンをご活用する事

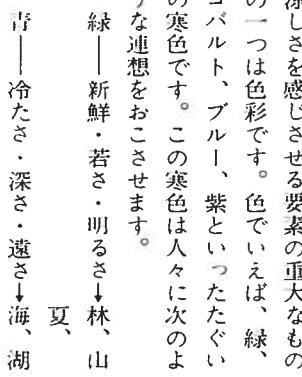
により十分ご販売の効果を上げてください。

日本の夏は、湿度が高くてしのぎにくいものの一つにかぞえられています。よくニッパチ、というコトバがありますが、商店が売り上げ不振の時期としてマークするときもあります。これは、中元、ボーナス期という大きな商盛期のあとを受けて、購買力が目立つて落ちてしまうのと、暑くて何もしたくない、ということが大きな原因でしょう。

あまり暑すぎたり、寒すぎたり、といふのは、人間の消費欲を減退させてしまふからです。しかし、だからといって時計店としては手をこまねいているわけにもいきません。何とか、真夏でもお客様を店内にみちびく工夫をしなければなりません。むしろ逆手をとつて、暑いからということを利用して、積極販売に転化してみましょう。

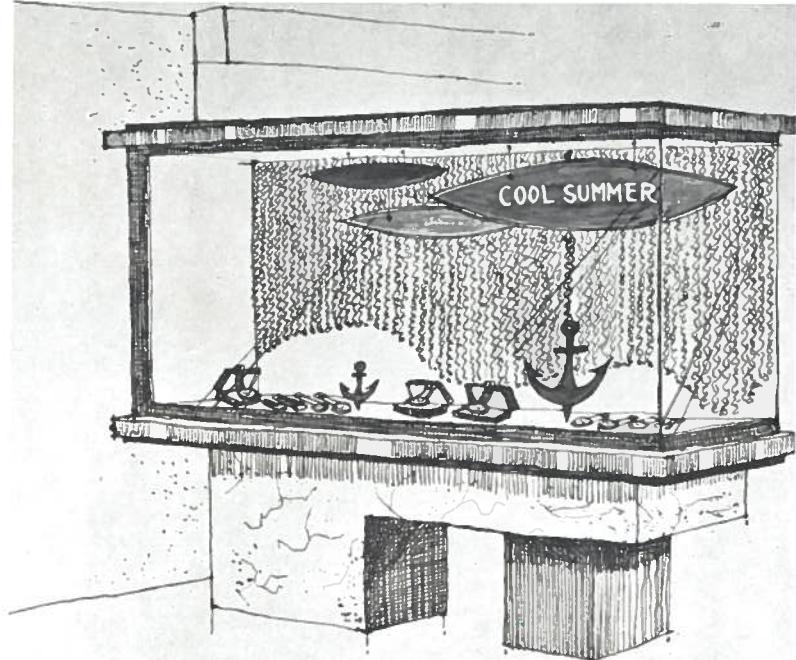
まず夏は、すべての人々が短い袖になります。腕があらわに出る時です。だから時計の存在ということが、大きなポイントになります。いいセンスの時計が自立つわけです。そういう意味でむしろ接客の中に、おしゃれの季節でもあることを強調出来るわけです。なんにいい材料はありません。

第二に、暑い道を歩いていて、アイスクリームを食べたくなるのは人情です。



店内を飾りつける場合、このような色

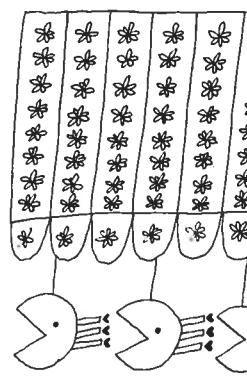
そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。



紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

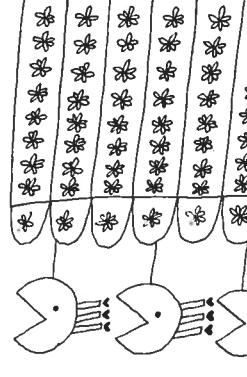


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

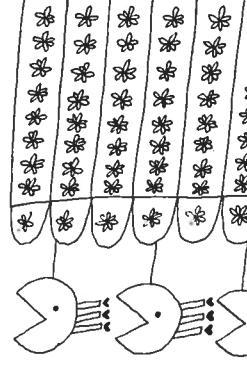


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

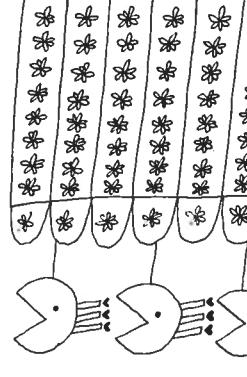


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

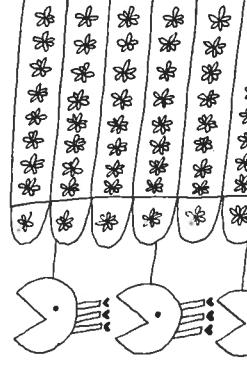


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

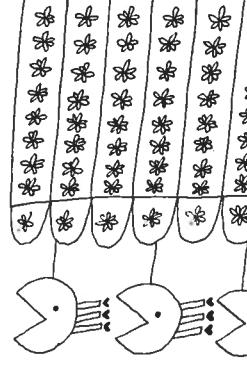


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

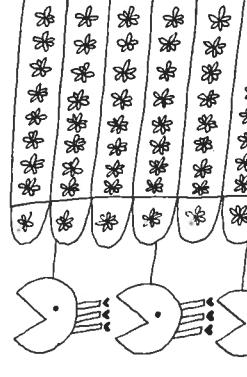


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

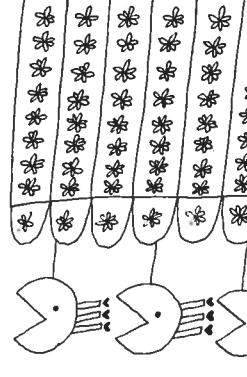


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

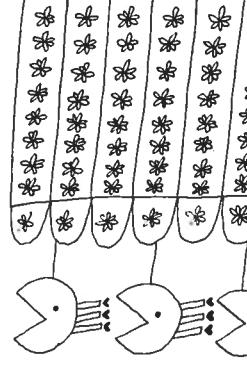


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

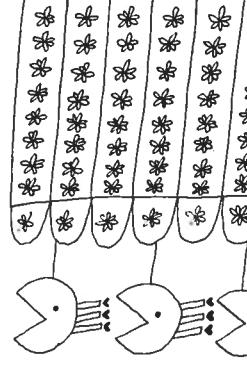


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

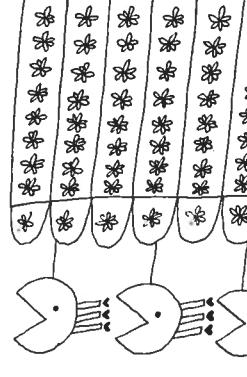


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

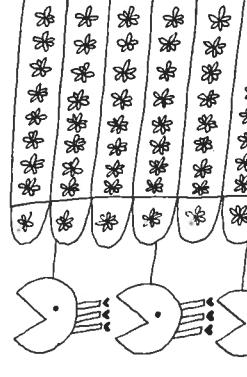


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

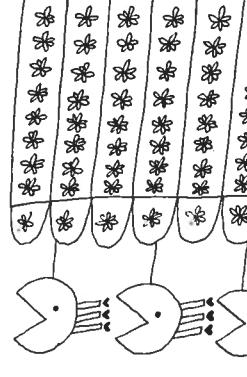


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

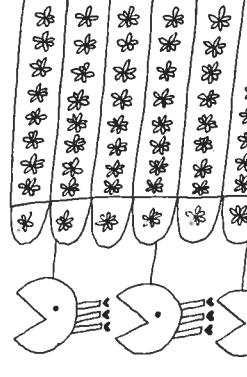


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

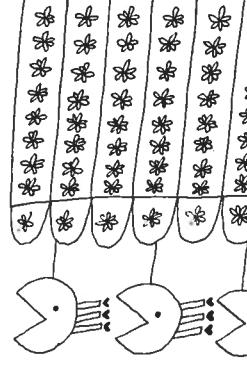


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

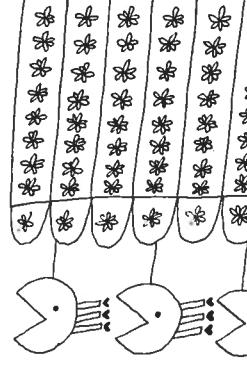


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色

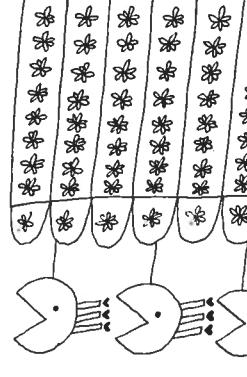


そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ→ぶどう
青——冷たさ・深さ・遠さ→海、湖
空、夜
夏、夏、山

藤・夕暮

店内を飾りつける場合、このような色



そして日なたでたく、日かげに入りた
いことも人情です。“あつ、涼しそうな
感じ”と誘われるお店づくりが必要で
す。たとえクーラーのあるお店でも見
た目に涼しい感じを盛り上げていなく
ては、お客様の足をとめることは出
来ません。こういう意味で、涼しさを
演出するプランのあれこれを考えてみ
ました。

紫——静けさ・けだかさ

セイコーホワイト



セイコーホワイト

ホワイト 製品 ご紹介



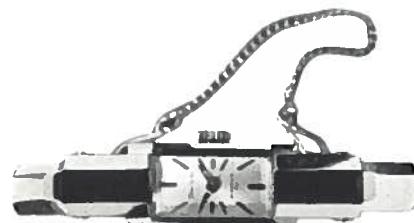
セイコーバーディ 17石 WGP側 6,000円



ファインセイコー 17石 WGP側 6,800円



セイコーソーラー 19石 WGP側 7,200円



ファインセイコー 17石 WGP側 11,000円



ユニバース 17石 WGP側 13,500円



セイコーソーラー 19石 14KWG(石入) 21,000円

涼しい
お店づくり
店内装飾を
工夫してみましょう



① 雪山をテーマにしたショーウィンドー。バックに雪山の写真を大きく伸ばし、登山の小道具を陳列にそえます。(引伸し——1尺平方・約300円)

WINDOW DISPLAY 水に強いセイコー

「シンボルマークを生かして」

高田一郎

「水に強いセイコー」のスローガンのもと、のれんやステッカーを始めとする各、宣伝物が皆様のお手元に届いていると思います。

先月号では、防水時計用のプラスティックのパッケージを主にディスプレーをしましたが、今月は、「水に強いセイコー」のシンボルマークと船を結びつけて考えてみました。

まず、デパートのおもちゃ売場に出かけて行って、おもちゃのモーターボートを一隻買ってきました。(300円から2,100円)

これを、ウインドーかケースの、アクセントをつけたい場所に置き、上に時計をよく見えるように飾ります。うしろにシンボルマークをそえればでき上りです。だれにもできる、やさしい基本のディスプレーです。

工作の好きな人は、自分で船の模型を作れば趣味と実益がかねられるわけです。プラモデルでも、帆船やモーターボート、軍艦など色々面白い型のものが売場にてていました。模型を作った場合に、その図面をベニヤの板に張り、時計のパックに立てたり、敷き台にしても一つのディスプレーができます。

私は模型を作らなかったので、船の挿絵がのっている本をつかってみました。

ちょっとした、自分の身のまわりのものや趣味が、意外にウインドー・ディスプレーに役立つときがあります。この例では写真の得意な人は、自分の写した船の傑作でもいいのです。

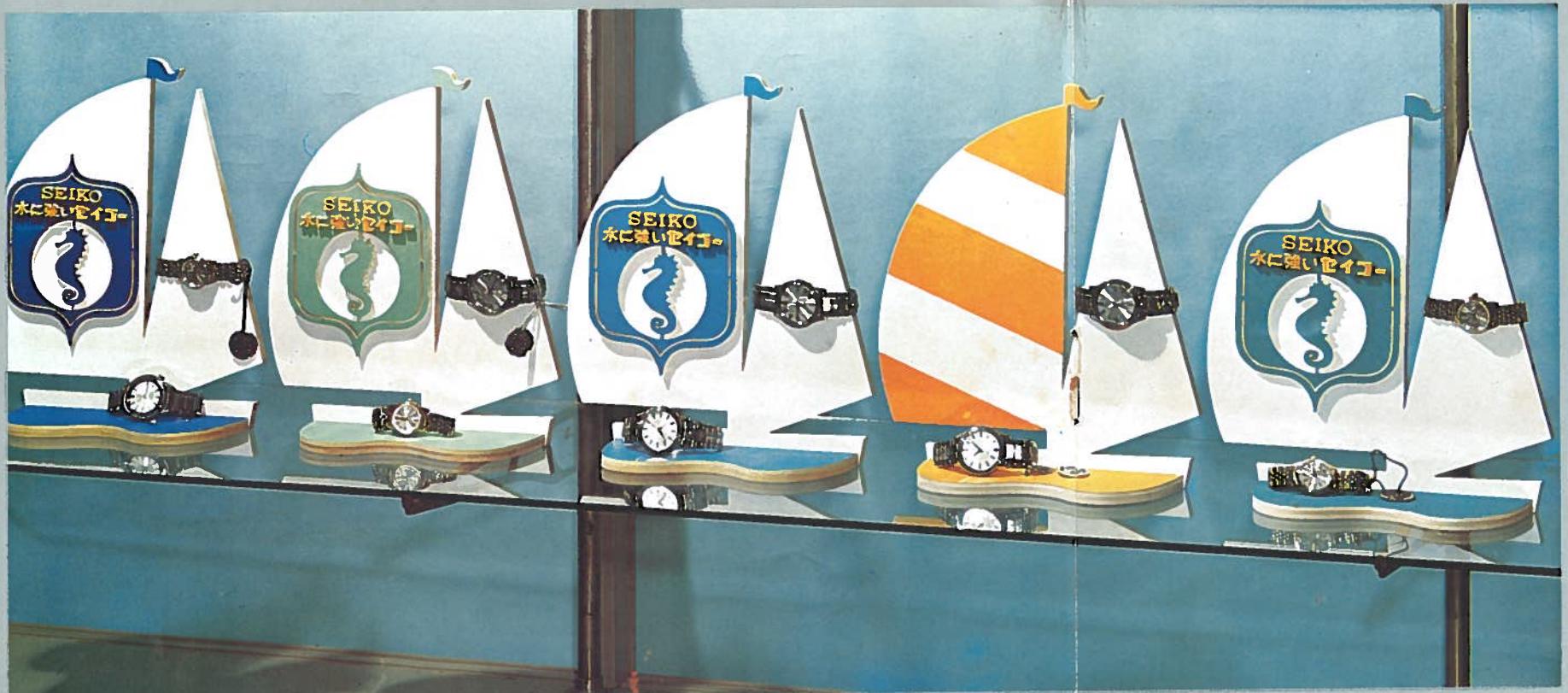
つぎは、船を図案化してあつかった例です。

ヨットを簡単な形に省略し、単純化した形を作り上げます。帆が二つあり、一つの帆には時計が掛けられるようにし、もう一方の帆にはシンボルマークをつけるようにしました。

この形をベニヤで切り抜き、色をぬったり、または、紙や布地を張って仕上げます。下に波形の台をつくり、時計がのせられると同時に、ヨットがたおれないための支えにします。

さて、ケースの中に並べるのですが、ヨットを一つ置くよりも、数を多くした方がリズムが感じられて、面白く効果的なディスプレーとなります。

(舞台装置デザイナー)



SEIKO

1964
NEWS 9

セイコース
No.75



精工・十一ヶ一年毎秒計積算式ストップウォッチ

服部時計店 本社 東京都中央区銀座4丁目 札幌 仙台 横浜 名古屋 大阪 淀屋 極楽

新製品紹介

- セイコーストップウォッチ7石.....4
- セイコーマチック
- ウイークデーター35石.....5

販売

- オリエンピックを迎えて(座談会).....6
- ウインドーディスプレー
(オリエンピックを迎えて)
- オリエンピック
キャンベーンのご案内.....16
- セイコートランジスタクロック
キャンベーンのご案内.....18
- 時計店経営シリーズ=2
流通問題(続).....宇野政夫：20
- オリエンピック競技場めぐり=1.....14
- オリエンピックに備え
会話メモができました.....22
- 英文説明書を御利用下さい.....22
- クロックのパッケージが
新しくなります.....23

お知らせ・トピックス

- セイコーマチックウイークデーター35石

別冊・技術解説

お知らせ

トピックス

クロックのパッケージが新しくなります

夏から秋を迎えて、いよいよクロックのシーズンに入ります。ここで従来のクロックのパッケージの斐を新たにし、セイコークロックのイメージを更に皆様に高めて頂けるよう工夫致しました。新しいパッケージへの変更は漸次行なっていますが、それぞれの器種によって右表の様なカラーに分類し、表示方法の統一を図りました。適確な在庫管理や店頭に時計を陳列した後の空函の整理がこれによってずっとしやすくなりました。この秋のご結婚の贈物に、旅行のお伴に、是非この新しいデザインのパッケージに入ったクロックをお客様におすすめ下さい。なお、サイズはパッケージの型状、器種によりいろいろございます。写真下に記してあるサイズはその一例です。

型 状	器 種	V字の色	地 色
柱 時 計	4 P C	ダイダイ	ダンボール
	S T	緑	グ
	S T C	赤	グ
壁 掛 時 計 型	T T X	緑	ダンボール
	T T F	空色	グ
	N T C	ダイダイ	グ
大型置時計型	C H	焦茶	ダンボール
目 觀 時 計 型	R B (スタイル)	青	ベージュ
	R B	青	
	I B M	焦茶	
	R B M	紅	クリーム
	C R	黄茶	
	N C	空色	
ト ラ ベ ラ 型	U C	白	ダイダイ



(目観時計型) 117mm(縦)×221mm(横)×84mm(厚さ)



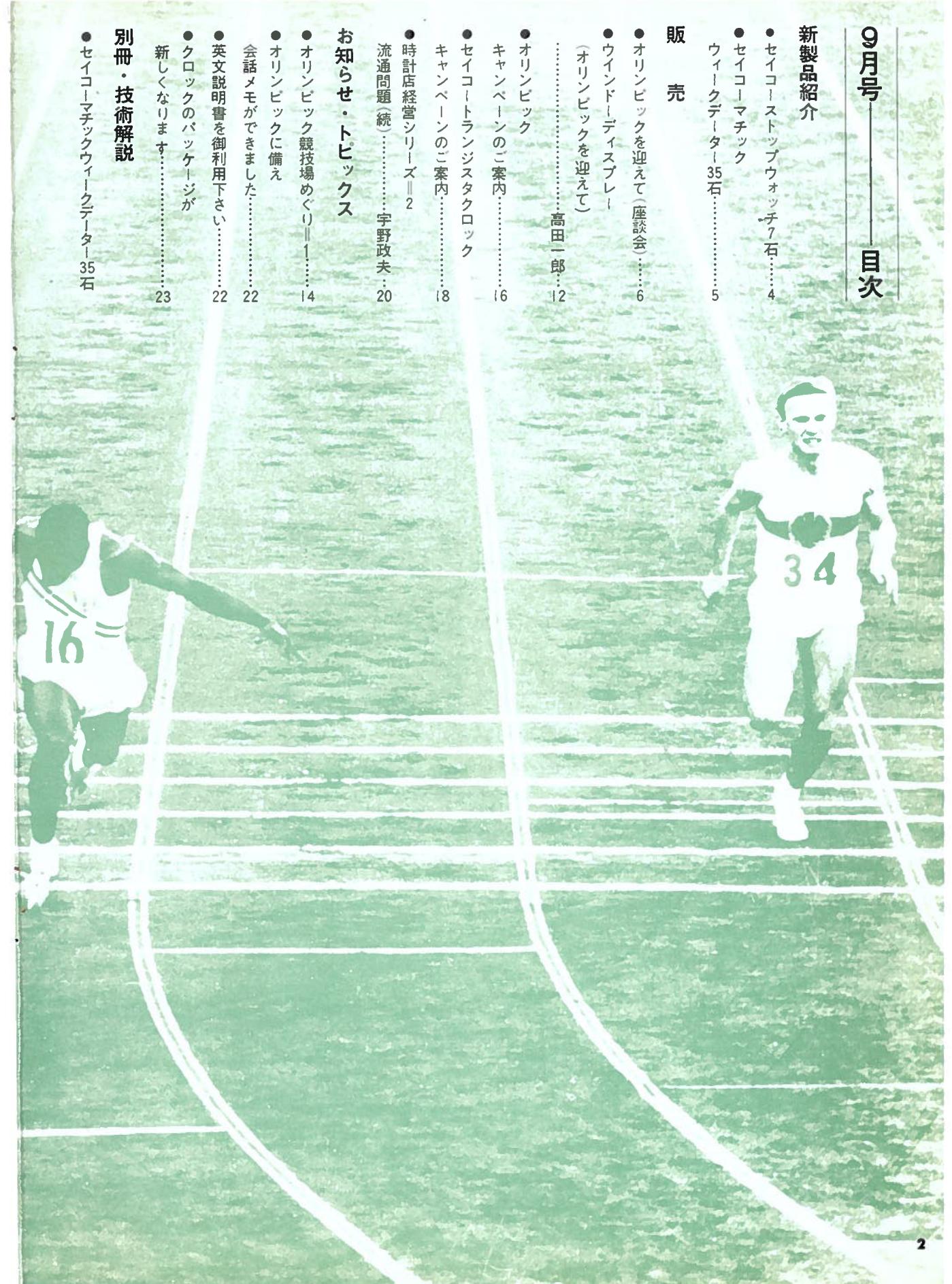
(トラベラ型) 121mm(縦)×112mm(横)×42mm(厚さ)

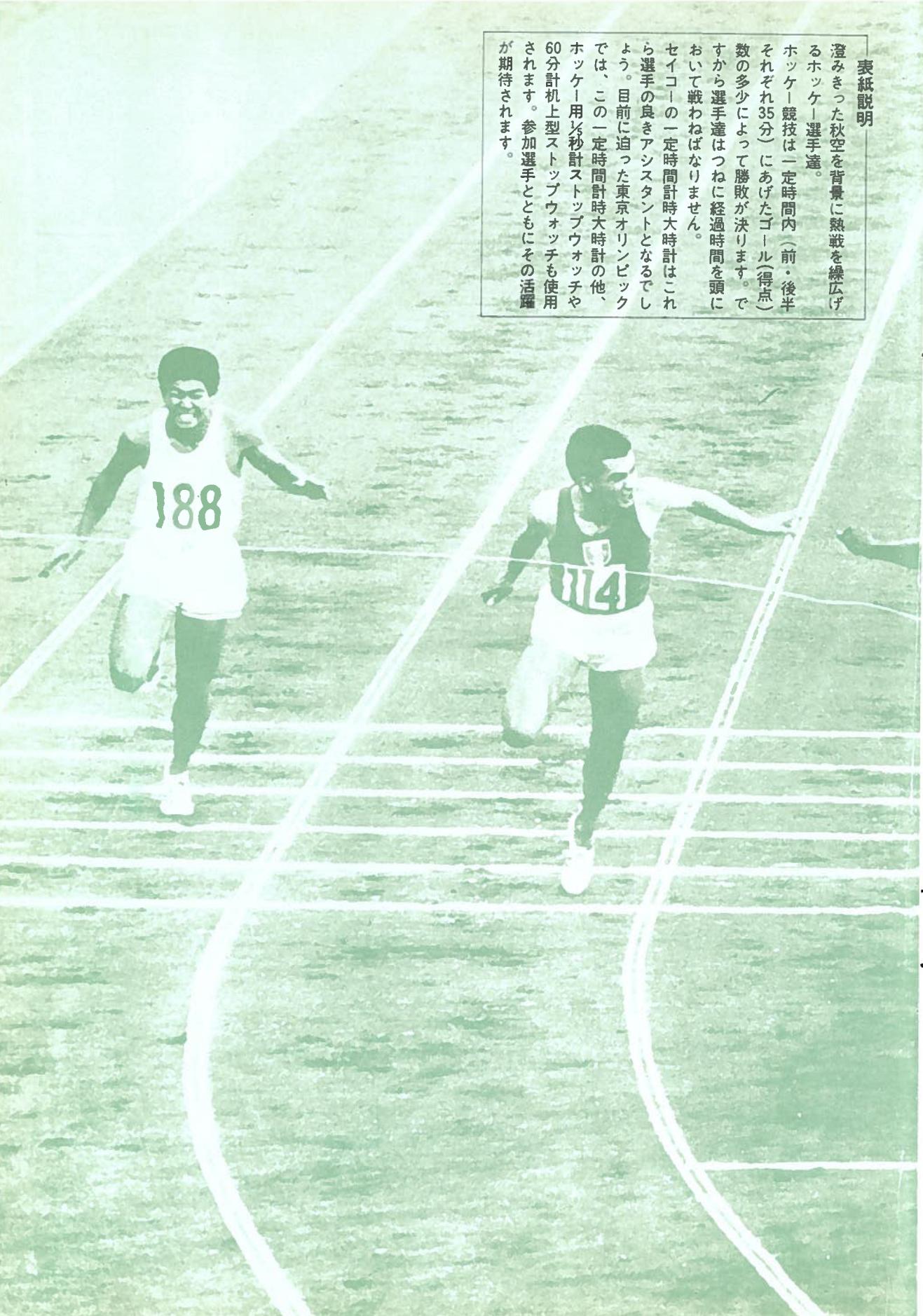


(壁掛時計型) 244mm(縦)×260mm(横)×82mm(厚さ)



(柱時計型) 273mm(縦)×429mm(横)×136mm(厚さ)





表紙説明

澄みきった秋空を背景に熱戦を繰広げるホッケー選手達。ホッケー競技は一定時間内（前・後半それぞれ35分）にあげたゴール（得点数の多少によって勝敗が決ります。ですから選手達はつねに経過時間を頭において戦わねばなりません。セイコーの一時計時大時計はこれら選手の良きアシスタントとなるでしょう。目前に迫った東京オリンピックでは、この一定時間計時大時計の他、ホックー用1/10秒計時計、60分計機上型ストップウォッチも使用されます。参加選手とともにその活躍が期待されます。

お知らせ

オリンピックに備え会話メモができました

オリンピックを目指して集ってくる、外国からのお客さまは、選手、観光客をふくめてじつに13万人、という多数が推定されております。

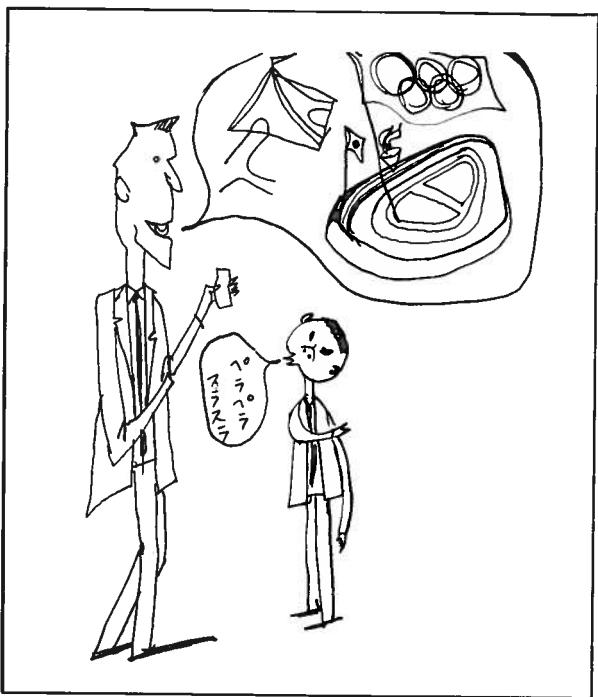
オリンピックでいやが上にもその名を印象づけられたセイコーをめざして、時計店にも数多くの外国人が来店することは、当然と考えなければなりません。

昨今の観光客は、日本でのみやげ物をカメラ、トランジスタラジオ、時計などの優秀な精密工業品からえらんで行くようになっています。

そこで皆さまのお店では、これら外国人にたいし、どのように応待したらよいか、日本の代表的商品であるセイコーを堂々おすすめいただくにはどういう表現をしたらよいか等のお役に立てていただくため、このほど英会話メモを作成いたしました。

セイコーのセールスポイントをはじめ、外国人相手の販売について、必要な事項を盛りこんであります。

この英会話メモをご希望の方は、当社セイコーニュース編集室までお申し込み下さい。無料で頒布いたします。



英文説明書をご利用ください

東京オリンピックも間近かに迫ってきました。外人観光客の数もそろそろ増えて来ているようです。さて皆さんのお店へ外人のお客様が見えられ、時計の説明を求めた時など、英語が話せないと随分困る事があります。セイコーではそんな時のためにと、時計についています使用説明書には日本語、英語の両方を印刷しました。会話メモとあわせてご利用ください。

〔訂正〕

本誌8月号に掲載の「お店をたずねて」取材記事中、姫路市中野時計店主、中野利一氏とあるのは、中野一利氏の、また時計店経営シリーズ担当の宇野政雄氏は、宇野政夫氏のそれぞれ誤りでした。

ここに深くおわびするとともに、つついで訂正いたします。

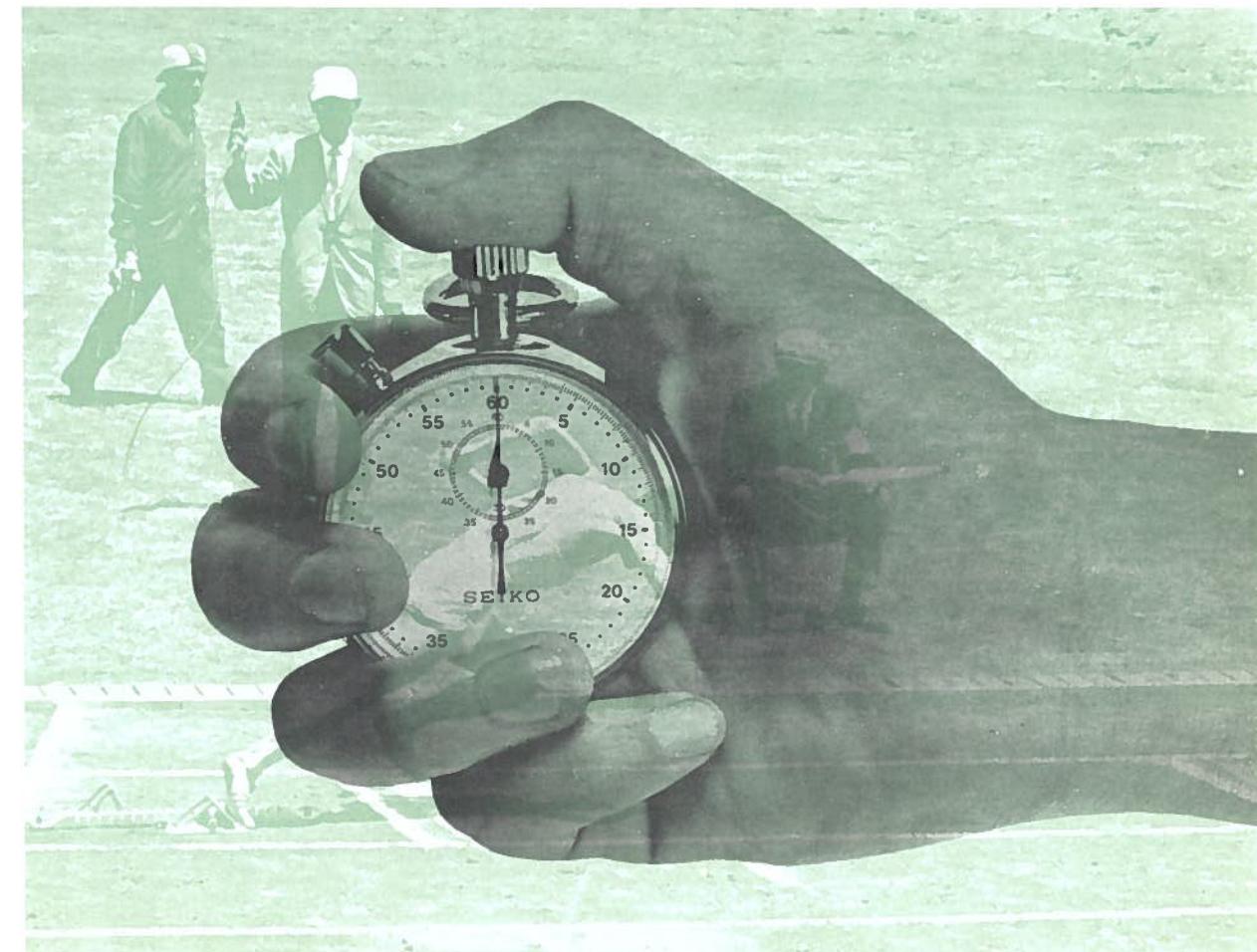


セイコーストップウォッチ 7石

来る10月の東京オリンピックにはセイコーの各種競技時計が活躍します。ストップウォッチは、9種類、約1,000個が使われます。セイコーでは従来発売しておりましたストップウォッチを、更に入念に調整し、オリンピックに使われるものと同じスタイルで新発売する事になりました。オリンピックを通じ“時間”に対する関心が一層高まります。どうぞセイ

コーのストップウォッチをおすすめ下さい。

セイコーストップウォッチ 7石	60分計 7,400円 (近日発売)
30分計 7,600円 (近日発売)	
積算式 60分計 7,800円 (発売中) (写真右)	
積算式 30分計 8,000円 (発売中) (写真左)	



ら効率よい客層と言われる理由だ。

このようにみてみると、ねらう客層はつねに動いていることがわかる。昔の頭で自分の経験からいまのお客を見てはならない。お客はつねに動いていることを考えると、右のようなあたらしい客層に焦点をあわせることが必要だ。右のような市場調査が必要だが、そのやり方などは前述のように中小企業指導センターとか、都道府県の商工課、商工会議所の指導所銀行の経営相談所などで指導してくれるから活用することをすすめたい。

お客様こそセールスマン

客層がきまつたら、その商層のこのむ商品種類に重点をおいて取扱えること、またそれに関連した商品をおくことがのぞましい。客層をせばめるかわりに、取扱商品には、関連販売を展開することが必

とだ。新中産階級が出現してきているといわれる理由であると、所得の平準化がみられるというのもそのためである。この新中産階級は、あきらかに効率のよい客層の一つと言えよう。またビジネスガール、つまり職場に働く女性も効率よい客層の一つであるというのは、戦前のビジネスガールは、家のまことに人が家計補助のためにでることが多かつた。中産階級以上の家庭の娘さんは職場に出ないで、箱入娘で結婚していくのが普通だつたが、いまはちがう。豊かな家庭の娘さんもどんどん職場へと進出している。だからたとえていえば、昔のビジネスガールは一万円もらつても、家に九千円いりて、千円しか購買力にならなかつたが、いまのビジネスガールは一万円もらつてその働くビジネスガールは、戦前くらべ問題にならないほど数が多い。だか



要だ。アメリカの靴屋では靴のほかに靴下を売っている。これは靴に関連した靴下を教えてお客に喜ばれながら売上金額をふやそうという販売戦略である。かつてアメリカの靴屋の主人公から「お客は靴を買ひにきてるのではない。足もとがスマートにならないかと思つてやつてきてる。だからあなたにはこの靴がそしてこの靴下が似合う」という関連を教えてあげるのがわれわれの仕方だ」と聞かされたが同感である。時計店経営の方にも、このアメリカの靴屋の主人公のことばをよく味わつていただきたいと思う。

ところでお客は何に刺激されてわれわれの店にやってきたのか、またなぜこのメトカレ品を買ったのだろうか、それは、商品やメトカレの広告やセールスマンの影響によるところが普通だが、実はお客様の七割近くまでは、われわれ売手側の力よりもむしろ、お客様との相互作用で買つてているところがわかつてきた。同じ買うならあの店で、あのメトカレ品を買った方がよいと友人や隣人に言われて買いにきてるということがわかる。もちろんそのことは広告や販売員活動が不要だというのではなく、右のようなお客様の口から口への評判、言い伝えがお客を大きくもするし、小さくもする要因となつてゐると言うことだ。広告

や販売員の言つことは、若干買手は割引いて聞こうとするかもしれない。ところが信頼する人や隣人のすすめは割引どころか、むしろ過大なぐらいに信ずるのが普通だ。頼まれもしないのにお客は無料でセールスマンをしてくれる。しかもこの無料のセールスマンは有料のセールスマンよりも影響力が大きいとあれば、これを克服して大いにのびるために右のよろおの力を借りることが必要だ。中小商店は、資力、販売力いずれにも限度がある。それを活用することが必要だ。流通近代化の嵐は好むと好まざるとにかかる。おそらくこれが本格的に時計店経営にふきまさぶことであろうがそれに対処する道は、販売力の増加にあることが明らか以上、右のような緒点を考慮するところが発展への近道であるといいたい。終

時計店経営シリーズ2—流通問題(続)

早稲田大学教授 宇野政夫



最大の課題は販売面の努力

昨年池田総理は総選舉後の改造内閣発足に当たり、十年前にくらべ昭和四十五年には所得を倍増するための施策、つまり所得倍増計画達成の目標はかえない、今後いままでの実績からみるとその効果が大企業中心にあらわれてきたので、これからはおくれのでてきた農業と中小企業の近代化に重点をおいて倍増計画を達成するつもりだ」と言明されている。それに関連して「農業の近代化により、十年間に農民の数は半分にへり、一農家当たりの耕地面積を大きくして機械化、合理化

を実現したい」と言われている。そのことは、日本経済の拡大により農家にいるよりも他産業に進出することを希望するような業界の発展をはかるということだが、同じことが中小企業の近代化についても言える。すべての中小企業、中小商店がいまのままで温存されていくのではない。商店でもこれからかなり整理されてゆくとみなければならない。現に、販売高、店舗数が増加してきた戦後の商業界で、昭和三十五年を境に販売高はのびてきただが、昭和三十七年には店舗数では、小売一万五千店、卸五千店がへっているのである。中小企業基本法の施行は、これにますます拍車をかけることになるので、そのことは前述のように経営近代化の意欲あるものには歓迎されるところであるが、それでもものにはむつかしくなるということを意味している。時計業界の小売店に対し政府が前述の「消費財の流通機構」調査報告書で、その店舗数の増加がとどまり大型化傾向にむかうであろうとしているのもそのあらわれと

言えよう。その意味で調査報告書にも指摘されている通り、これから時計店經營の最大の課題は販売面の努力にあるといいたい。

そこで販売面の努力とはただ無闇やたらに売込もうとするだけで解決できるものではない。どんなものが歓迎されるか、そのことが先決だ。それに何が、なんといつても第一に必要なことは、どんな客層をねらうかということである。

漠然と品揃えをしていてはいくら売場面積があつても、またいくら資金的余裕があるでも、それはあくまでも平均として五割よくなっているということが、だれもが一率によくなっているわけではない。つぎの話は四、五年前に某大会社の専務氏に聞いた話だが、その人が昔、新入社員として入社したときに、

当時の専務と自分の収入のひらきは二百倍だったということであるが、いまはわずかに手取では十対一だという。平均して五割あがったと言つてもこのように専務氏はその割にはよくなつていないということがわかる。ということは、若い人や昔の自分からみると低いと思われる人々が意外にサラリーをもらっているこ

新製品紹介

セイコーマチック ウィークデーター35石

セイコーマチック ウィークデーター35石が新装なって再登場です。あらゆる機能がそろっています……自動巻、防水、日付、曜日、秒針規正装置……高級仕上げをほどこした豪華な外装セイコーの代表製品としてどこへ出しても恥しくありません。日本のお客様はもとより、外国のお客様にも日本の誇る製品として広くおすすめ下さい。

標準小売価格 SS側 18,000円
GC側 26,000円





TTX 602



TTX 601

		銀座・天賞堂	伊藤清司氏
八王子・千葉時計店	千葉 豊氏	横谷・千野時計店	千野 総太郎氏
女優	今野俊一氏	横浜・今野時計店	今野俊一氏
モーテル	司 葉子さん	電通	黒柳徹子さん
司会・詩人	長瀬智恵さん	藤浦 洋氏	鐘ヶ江 岬氏
本誌編集部			

オリンピックを迎えて

世紀の大祭典がひらかれるのもあとわずか。いろいろな人がいろいろな思いをこめてこれをを迎えようとしています。大きな不安と期待、そして時計店には時計店なりの期待が当然あります。記録は出るだろうか…セイコーの計時は成功するか…商盛期として販売のチャンスをつかめるかどうか…外人をどうするか……。そんな話題のあれこれをとらえて、時計店の皆さんに集っていただきました。

●いよいよ本番がはじまります

藤浦 いよいよあとわずかでオリンピックがはじまります。これは東洋で最初のオリンピックであり、世界の人々の目が集まります。

は人間の肉体の能力の最大限を時計、あるいはその他の機械で測定することであり、その新記録というものが世界の問題になることだ。われわれ、もちろん日本人だから、日章旗がたくさんあがることが望ましいんだけれどもほんとうは、人間の肉体の能力がどこまで進歩したかということだが大事なことだ。その進歩を日本が示せばこれは最高なことなのです。四年に一度の、しかも瞬間につくられる記録をめざして、選手諸君もいまベストコンディションをつくるのに懸命でしようね。司さん、見る予定はどこがあるの？

司 なかなか券が手に入らなくて……。

長瀬 私も……

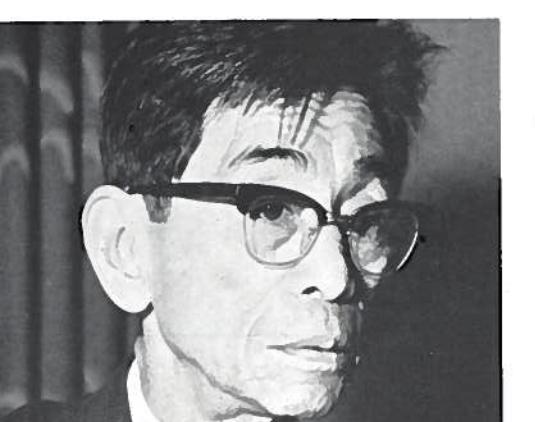
藤浦 いまごろ、そんなこと云つてちゃあ……。ぼくは見る。開会式の切符を三十万円で買つてくれという人が来た。じたとして、また三十万円で売つてどうなるか、台なしじゃないか……といったけれど、大へんな人気ですね。さいわいインチキ切符は出でていないようですが、外人はどう立てるでしょうかね。

鐘ヶ江 そうですね。インチキ切符は出でていないうえですね。大体全部で百八十枚ばかり発行しましたが、海外には大体一割ぐらいと目標をたてた。けれど実際に来る外人は、三万人ぐらいじゃないかといつています。それは日本のホテルの収容能力からいって、突貫工事で作ってはいるものの実際はなお足りず、船泊とか、民宿という問題が出でているので

感を持たれたりしたら目もあてられない
そういう意味で三万人というのは三十万
くらいの値うちがあるということが云え
るわけだな。

感を持たれたりしたら目もあてられない
そういう意味で三万人というのは三十万
くらいの値うちがあるということが云え
るわんだな。

●セイコーが計時を受持つまで
藤浦 ところでオリンピックの計時は、
全部セイコーが受持つということだが、
いままでオメガでしたかね。
本誌 徒然、オメガとロンジンがずっと
担当——というより独占していたといつ
た方が適切な位です。



104



★会社、官厅、商店などの大口注文にはダイレクトメール、往訪販売などを行なつて積極的に大口注文を開拓してください。

ボルマークをお

客様に精度のシンボルとして強く訴えてくださ

店などの大口注

販売などを行な

てください。

お店の立地条件、サービスエリア、経営

とですが、メーカーの行なつてある宣伝
広告と歩調を合わせることによつて、お

また10個お仕入れごとにさしあげる電光灯入り壁面ディスプレー、ショースタ

と思ひます。

マーク（）は消費者の方々に記憶されます。



キャンペーンのご案内

すでに皆様のお手元に届いております
企画書の通りセイコーでは次の要領でセイコートランジスタクロックキャンペーングを行ないます。

期 間 昭和二十九年九月一日から十月二十一日

対象品目 セイコートランジスタクロック TTX601・TTX60

2、これらの製品には¹のマーケットがついております。
ごとに期間中右記製品10個お仕入れ

- セイコートランジスタクロック用蛍光灯入り壁面ディスプレイ1個
- トランジスタクロック用ショースタンド1個。
- トランジスタクロック用チラシ100枚。
- カプセルに入った心臓²をさしあげます。

広告宣伝
セイコートランジスタクロックのスローガンのもとに新聞・雑誌・ラジオを通じて活発なマスコミ広告を行ないます。

セイコーでは、トランジスタを使ったテンプ式の掛時計として、昭和三十八年十二月セイコーセルスタースーパーを開発、皆様からご好評をいただいてまいりました

ました。このトランジスタクロックは今後とも掛時計の主力製品として、生産に販売に、一段と力を注いでまいります。

ご家庭に、オフィスに、商店に広くご使用いただける商品といえましょう。

更にこの時期は結婚シーズンもあり、クロックが結婚の贈物として大きくクローズアップされる商盛期であります。

さてトランジスタクロックを最も効果的に販売いただくにはまず、

セイコートランジスタクロックのすぐれた特徴をよく理解いただけます。

セイコートランジスタクロックは次のすぐれた特徴をもっています。

(1)トランジスタを使つた時計です。電気接点がありません。故障もほとんどなくしかも



関係ないです。スイスはだから切歎扼腕しています。

藤浦 日本とすれば、セイコーが選ばれるのは当然のことだと思うんだ。歴史もあり、伝統もあり、技術も進歩している。しかしセイコーとしては大へんな努力だったでしょうね。そのあたり発表してもらえませんか。



●どんな時計がつかわれる?

本誌 オリンピック東京大会を決定しましたのが昭和三十五年五月末、西ドイツのミュンヘンで開催されたIOC総会。この時にすでに私どもは、何とかして東京大会にはセイコーがこれを担当したい、という決意を固めまして、同じ年の八月廿五日から開かれたローマオリンピックに大量の技術陣を派遣しました。実地に見学させて、周到な準備がはじまたのです。それ以来、いろいろな研究と苦心を重ねてきました。

まずそれは時計自体がすぐれていなければなりません。これは世界的に権威のある検定規格があつて、セイコーはその試練にも無事通過しました。そしてオリンピック関係の国際会議でもその精度何よりも大変だったのは、競技種目の二十種について、各々の協議団体ひとつひとつ、全部の了解を求める事でした。

競技はそれぞれルールが違うし、構成メンバーがちがう。それを国内でまとめて、さらに国際的にまとめるという仕事です。一くちにまとめるといつても、そ

の裏には大へんな努力が要りました。藤浦 その苦心のほどは想像にあまりありますね。

黒柳 セイコーの時計をオリンピックに使うというのは、どこかでそれを買って下さるのですか。

本誌 私のほうから全部無償提供ということです。

藤浦 何億かかってもたいへんな……まあ宣伝費とすれば安いものかもしれないけれど、とにかく世界中の人が注目してくれるのだから。

本誌 オリンピックによつて日本の時計が世界に肩をはつて見せるチャンスではあるけれど、これは同時に信用を得なければならぬということだ。早い話が狂たら大へんだ。技術の人はオリンピックの間じゅう眠れないくらい心配するんじゃないでしょうかね。

本誌 ええ、これからやせると思いますが、夏やせのあとだから、どうしようもなくなる(笑)……

藤浦 そういう意味で、神経を相当減らすでしょうね。さつきも話していたのだけれど、時計自体は狂っていないけれど、計時員のミスが出てくる。私のほうは関係ないといつてもやはりこれは影響してくれる。

本誌 人情として、一刻も早く、早く、と心がせいでいる。だから到着しないでいる。社会的に貢献するのが一つの大

使命です。

本誌 これから企業というのは、科学性と同時に社会性を帯びていなければいけない。社会的に貢献するのが一つの大使命です。

本誌 人情として、一刻も早く、早く、と心がせいでいる。だから到着しないでいる。社会的に貢献するのが一つの大使命です。

ている。

藤浦 黒柳徹子とか、ぼくみたいに気の早いやつは先に押してしまって。(笑)

黒柳 ドンといわないうちに押してしま

うから世界新記録……

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。



黒柳徹子さん

鐘ヶ江 おそらく写真判定、電子作業、

ストップウォッチという三段階で押えて行くのじゃないかと思います。

本誌 今度のオリンピックでは、前のロ

ーマ大会に比べてだいぶ計時時計で変つたものが出来ております。従来使っていたもの、また従来使っていても最近の

技術をとり入れて新しくしたもの等、精工舎で開発しまして、形は似ているようでも内容はだいぶ違うものがあります。

たとえばボクシングがそうです。円筒形長瀬 ボクシングだけのためにつくったのですか。

本誌 そうです。



ボクシング用の時計も
あります：



千野総太郎氏

千野 選手用なのですか、それとも…

本誌 観客用ですが、選手もこれを見てやつて差しつかえない。バスケット用のこれは、残り時間を表示しています。

千野 そういうものを計時して競技のルールに差しつかえないのですか。

本誌 要請でつくったのですから、間違いないと思います。時計の見方についてはセイコーエヌース誌上で解説します。

司 大時計の水晶時計というのは、ロー

マあたりでも使つたのですか。

本誌 水晶を開発したのは割合最近です。

黒柳 水晶時計というものはカンタンに云うとどうものなのですか。

本誌 水晶を使つていなかつたと思います。

司 水晶を開発したのは割合最近です。

黒柳 水晶時計というものはカランタンに云うとどうものなのです。

本誌 大時計の水晶時計というものは、

マアタリでも使つたのですか。

本誌 水晶を使つていなかつたと思ひます。

黒柳 水晶時計というものはカランタンに云うとどうものなのです。

本誌 大時計の水晶時計というものは、

マアタリでも使つたのですか。

———
藤浦 黒柳徹子とか、ぼくみたいに気の早いやつは先に押してしまって。(笑)

黒柳 ドンといわないうちに押してしま

うから世界新記録……

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

黒柳 この間映画見ていたら水泳で十人

ぐらいの人が機械を持っていましたが:

鐘ヶ江 水泳ですと自動電子計算装置も

併用されています。

伊藤 正式の記録というのは電子計算機

によって出る記録ですか。

藤浦 もう着くぞで押してしまっている

(笑)そういうのだと困る。時計自体が狂

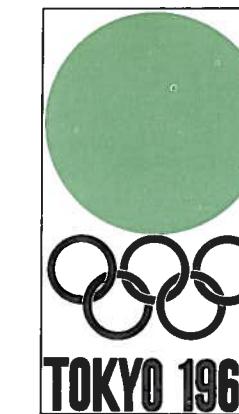
つていなくとも、しろうとは一瞬時計が

狂っていると思うからね。

■その意義

いよいよ第18回オリンピック東京大会の開催が来月に迫りました。その昔、ギリシャで行なわれた古代オリンピックをクーベルタン男爵が、一八九六年にアテネで近代オリンピックの形で復活させて以来、戦争で一時中断したものの六八年も続けて来た世界最大の行事です。

世界の各国から選ばれた若人達がたがいの技と力を競い合い、あわせて各国間の平和と理解を深めるという、意義ある大会です。



オリンピック キャンペーンの ご案内――

今回の東京大会の計時装置はオリンピック史上初めてセイコーの競技時計が數度にわたる厳しい検査をパスして、採用される事になりました事はすでに皆様がご存知の通りです。

一説によりますと、オリンピック東京大会は、現代科学の粋を集めた科学のオリンピックであるとも言われております。あらゆる方面において科学的に研究され、機械化された中で人間としてのギリギリの能力を競い合うこのオリンピック大会で、セイコーの計時装置により数々の世界記録がキラフチされ、競技の場面がテレスコープを通じて、アメリカおよびヨーロッパで同時に見る事が出来ると、古代ギリシャの時代には考えもつかなかつた事でしょう。さてこの科学のオリンピックで、セイコーの競技時計が採用されました。

■セイコーが計時を担当

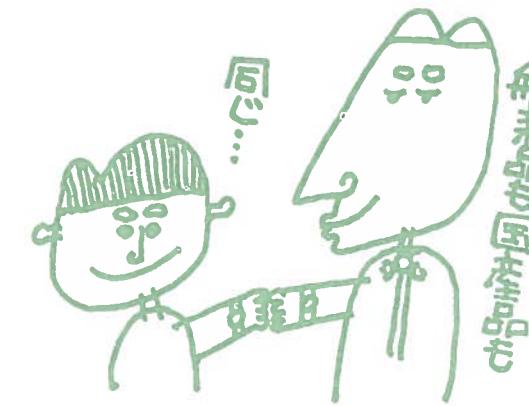
であればそう呼ぶわけです。水晶時計、トランジスタ時計も、この中に含まれるのですが。

●オリンピック・キャンペーン

を用意しています。



伊藤清司氏



伊藤 今度、セイコーではオリンピックマーク入りの時計は販売しないのですか。

千野 差しつかえんんですね。オリンピックのコードに触れないんですか。

伊藤 オメガではやつてきましたね。メロボルンでも売つておりましたけれども、ローマでも売つておりました。

本誌 オリンピックというものは、世界のオリンピックであるために、いろいろむずかしい制約があるのでね。ショーワインドーとか、マークのつかい方とか、これはいいだろう、といったようなアイデアだけで使うとえらいことになつてしまします。鐘ヶ江さん、少し説明していただけませんか。

鐘ヶ江 つについて規定しています。つまり「五輪のマーク」と「より速く、より高く、より強く」という標語、それと「オリンピック」という文字の三つを、純粹にオリンピック、ムーブメントのために役立てるということであれば使つてもよろしい、しかしこれがあるいは商業目的のために、あるいは政治目的のために、あるいは個人または一部のものの名声獲得のために、これを使つてはならない——と、はつきり決められております。物を売る場合、

た事は、精度の点、メカニックの点等、あらゆる点で過去に使用されてきたスイス製時計より優れている事が認められた結果であり、セイコーが名実ともに世界のセイコーであることをこれほど明確に示すものは他にありません。

■高まるセイコーのイメージ

これは今回のオリンピックでの快挙として、N.H.K.テレビ番組をはじめ、あらゆるマスコミにより取り上げられており、一般消費者の間にセイコーに対するイメージが高まっています。



セイコーではこの意義あるオリンピックを記念してウォッチではセイコーウォルドタイム、クラウンクロノグラフ、クロックではセイコーウォールドタイム、メタル時計、西陣織トラベラを開発しました。

またセイコーでは、これを機にオリジナルキャンペーンと銘打つて、広告キャンペーンペーンを展開する事になりました。すでに手元に届けられておりました企画書の通り、マスコミと店頭でのPOPを有機的に結び付けて行なうキャンペーンです。

この夏行なわれた防水キャンペーンと同様、あなたのお店は、オリンピックスター、POP宣伝物で飾られ、一方マスクでもそれに併行して強力な訴求効果を上げる広告を行ないます。

店頭から店内まで、あふれるばかりにセイコーが感じられるとき、オリンピックとセイコーとお店のイメージとはひと

藤浦 なんといってもオリンピックは、セイコーの時計を世界に示すよいチャンスであるわけで、大きく見れば時計だけの問題でなくして、あらゆるもののがこれを機に、認識してもらおうための宣伝の好機だと考えられますね。そこで販売店の皆さまが、オリンピックのお客さまに対しどういう心がまえを持っているか、どういう商品を買って行くか、というような点について考えてみたいと思います。

本誌 私ども、オリンピックにちなみましても用意しました。詳しいことは目下計画中ですのでご説明出来ませんが、主旨は、オリンピックのあらゆる競技にセイコーの時計が使われていること、これを根拠として世界的イメージでセイコーを店頭に飾つていただきたい、そしてたとえば具体的には、店頭でセイコー、オリンピック・コーナーといったものを設けまして、マスコミその他、いろんな機会にお客さまに印象づけられている、セイコーがオリンピックに使われる」という意識を再確認させ、店頭での購買

意欲に結びつけたい、と考えております。藤浦 店にいらっしゃったお客様にどういうふうな応待をするかということですね。私の経験ですが、ロンドンあたりの時計屋さんなんか、時計を売つていて、ということ自体に大変誇りを持つていました。よくいらっしゃいました。私の店は世界一のこういう時計を扱つています。私はところへいらっしゃったあなたは非常にクレバードです……といったようなことを堂々と言いますからね。そういう態度といふものは、やはりオリンピックの場合は、外国人に対する態度がふだんソーリストが見物に来た以上に違つた態度があつてもいいように思いますね。

千葉 船舶品も国産品も全く同等になつてきました。観念の上ではなく実際問題として、セイコーを使うことになった。これは外国人のお客さんはもちろん、国内のお客さまに対しても、ロンジン、オメガ対、セイコーというものの技術的感覚が非常に縮んで、セイコーのイメージがさらにもつた、ということを、深く感じますね。

藤浦 それをいちいち説明しなくてもわかるつてもらえる、というバックグラウンドが出来てきただけですね。

黒柳 私も！ 私、いつもセイコーの時計しか使つていません。

●広告表現と憲章の関係

司 日本の時計をオリンピックで使うということを、きょう初めて知りました。

千葉 船舶品も国産品も全く同等になつてきました。観念の上ではなく実際問題として、セイコーを使うことになった。これは外国人のお客さんはもちろん、国内のお客さまに対しても、ロンジン、オメガ対、セイコーというものの技術的感覚が非常に縮んで、セイコーのイメージがさらにもつた、ということを、深く感じますね。

藤浦 それをいちいち説明しなくてもわかるつてもらえる、というバックグラウンドが出来てきただけですね。

黒柳 私も！ 私、いつもセイコーの時計しか使つていません。

どうしてもコマーシャルが入ってくる。

そうすると、アマチュアリズムとコマーシャリズムとどういう立場に結びつけていくかというところに非常にむずかしさが出て来ます。ところが、オリンピックとセイコー、というのは、イメージとしてはすでに確立された、という背景の中

であります。ですが、オリンピックはすでに確立された、という背景の中

でありますから、何といつてもほかのメーカーに比べて有利なわけですね。では

具体的に個々のコードはどうなっているかと申しますと、五輪のマークを使いたいとすれば、オリンピック資金財團といふのがあります。マークの使用申請を

します。その場合はキャンペーンそのものがオリンピックのムード・アップに役

立つという大原則がなくてはならない。

その陰にコマーシャルがある程度弾力性を持たれている。で、一定の寄付金を支払います。いまビクター・コロンビアなどのメーカーが協賛セールをやっていますが、これは五千万とか八千万とかいう協賛金を積んでいるのです。

ところで広告表現ですが、これは細かい規制があってテレビコマーシャルに選手の顔を出してはいけないと、五輪マークのそばに商品名を入れてはいけないとか相当やかましい。ベニスの商人ではないけれど、肉一ポンドはやるが血は流していいと云わなかつたというような感じがないわけでもないのです(笑)。け

ども他のメーカーはムリにオリンピックに結びつけようとするからこういう問題が起つてくるので、その点、セイコーではすでにそういう想は耕やされている。

イメージはすでに確立している中です。だから、たとえば各競技場で使われている時計など、写真その他をつかって堂々と展示されていいと思います。

藤浦 それをはつきり判断する場所があるのですか。

鐘ヶ江 日本体育協会の中にマーク委員会というのがあります、ここで申請がありましたものについて検討します。オ

ーケーが出ますと、では協賛金をどうするという具体的な話合いが出て来ます。

れども他のメーカーはムリにオリンピックに結びつけようとするからこういう問題が起つてくるので、その点、セイコーではすでにそういう想は耕やされている。

藤浦 横浜の今野さん、何か自分でおりになつて途中でやめられたということになりましたことになります。

今野 組織委員会から出ているオリンピックのホスター、あれを店員がいち早くもらってきて店頭に出し、飾つたところまでよかつたのですが、それに「水に強いセイコー」という文字を切り抜いてはつたのです。しばらく出しておいたの

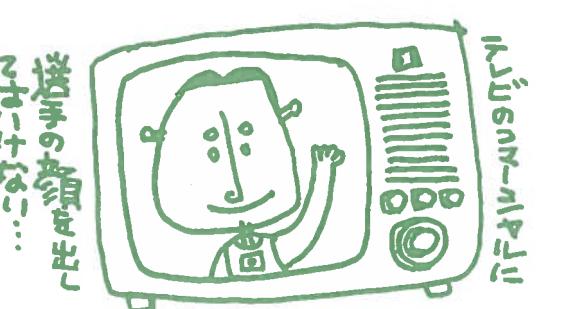
本誌 私どもの宣伝PR関係でも、オリンピック関係のものは、すべて只今の電話のような手続をするわけです。従つてオリンピックキャンベーンもすべて検討され許可された結果のものを皆さんにご案内することになります。

藤浦 横浜の今野さん、何か自分でおりになつて途中でやめられたということですが。

今野 ホスター、あれを店員がいち早くもらってきて店頭に出し、飾つたところまでよかつたのですが、それに「水に強いセイコー」という文字を切り抜いてはつたのです。しばらく出しておいたの



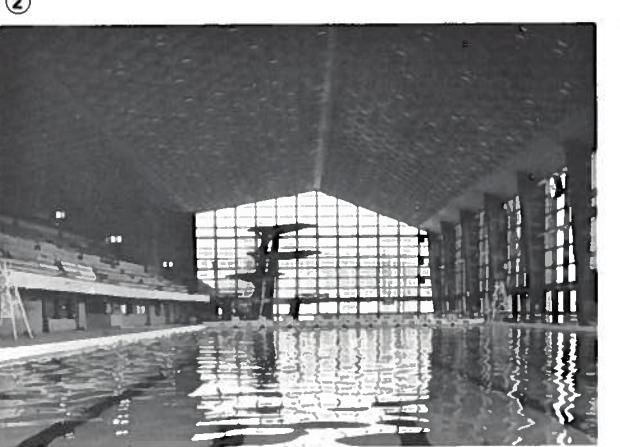
千葉 豊氏



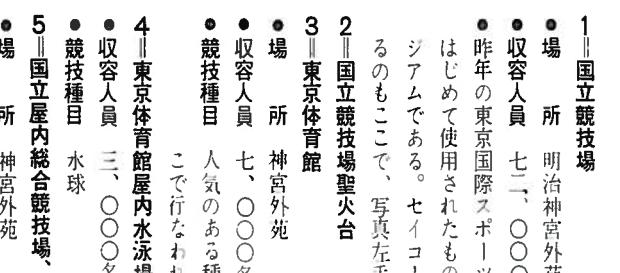
今野俊一氏



③



④



⑤



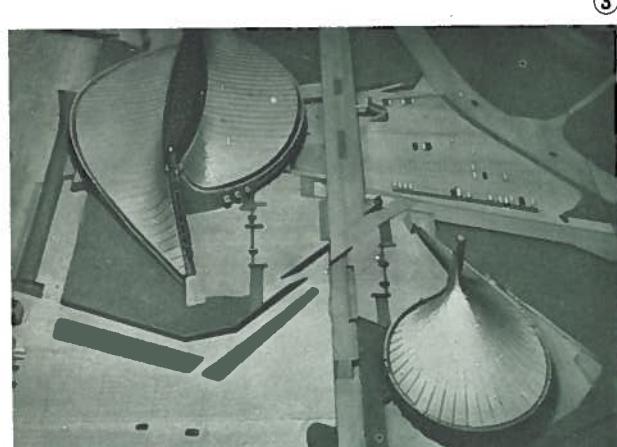
⑥



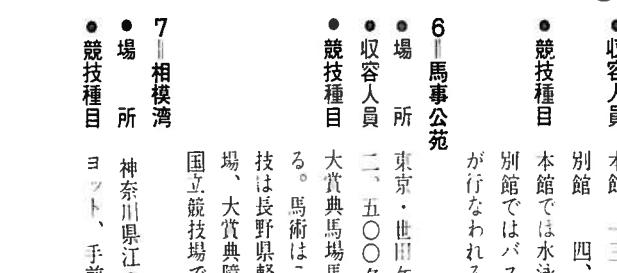
⑦



⑧



⑨



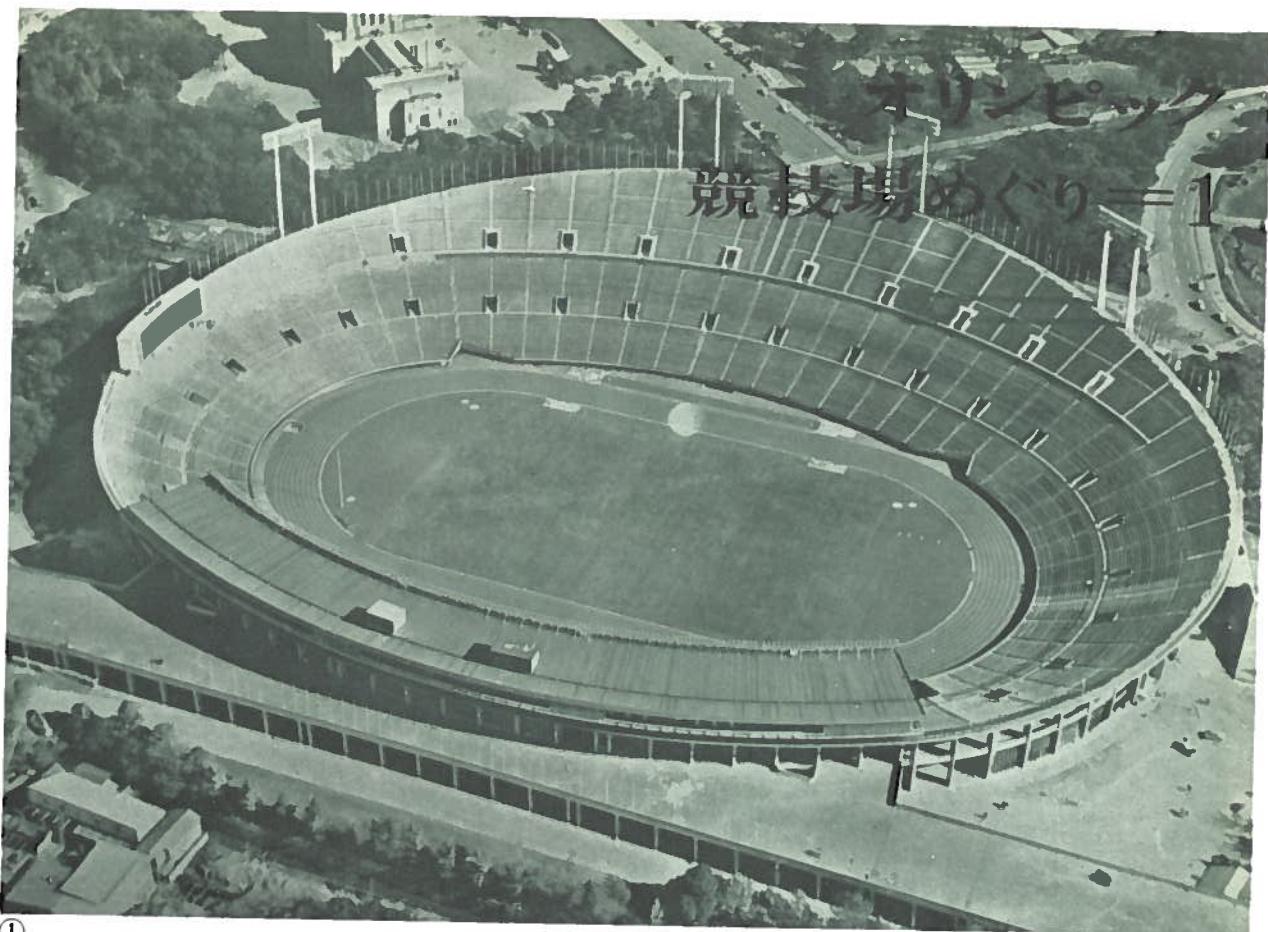
⑩

- 6 馬事公苑
● 場 所 東京・世田谷
● 収容人員 二、五〇〇名
● 競技種目 大賞典馬場馬術が行なわれる。馬術はこのほか綜合競技は長野県軽井沢馬術競技場、大賞典障害飛込競技は国際競技場で行なわれる。

- 7 相模灣
● 場 所 神奈川県江の島
● 競技種目 ヨット、手前の島は江の島。



⑪



ですが、よく考えたらいいんじゃないんじやないかと気づきました。

藤浦 それはよく気付かれましたね。

伊藤 われわれ小売店の店頭に、オリンピックマークをつけて、セイコー製品をならべて、オリンピックでも使用しておられますというようなことを出してはいけないのですか。

鐘ヶ江 それは事実だからかまいません。

本誌 いま私たちが云われていますのはマーク、ボスター、これに時計をはりつけるとかくつけて置くというのはいけない、というようなところ、ちょっと微妙なのですが。

鐘ヶ江 たとえばサンヨー電機で、オリンピックはサンヨーワイド19で見よう、ということがある。この場合、ワイドはブランド名じやないからいい。藤沢薬品のノイビタでは、標語の“より速く、より強く、より高く、のイメージをそつくり頂だして“より美しく、より強く”と使っています。また五つの輪を一列にならべて使つたら文句ないだろう、上二つ、下三つにしたら、とかいう話があるので、こういうことはやはり良識ある人のひんしゆくを買うに過ぎないから、やめたよう、といったような状態です。

●誰が何を買って行く？

千葉 選手なんかを対象としたカタログとか、時計の一つづつにつく説明書、そういうものをつくつていただけませんか。

本誌 私のところは選手村に一番近いの

ですよ。渋谷から駒沢を抜けて行くのにどうしても通らなければいけない場所にいるのですが、一体誰が何を買って帰るんだか見当がつかないんですよ。

藤浦 ぼくは時計とカメラと万年筆は売れるんじゃないかと思うね。安いし、記念になるし。

千野 メダルの売ることはよくわかつたんですが。ただ東京で開催されるといふことで国内からある程度お客様が集つてくることも考えられますね。比較的余裕のある方が。その人たちもねらえるんじやないかと思します。商店街なんかでも、どういう風な飾りつけをしたらよいのかと、集つては相談しています。

藤浦 伊藤さんのところは銀座ですから、日本へ来た外人は全部銀座へ行つて、天賞堂さんの前を通らない人はないと想います。既に英語の出来る店員さんもたくさん持つておられるという風にきいておりますが。

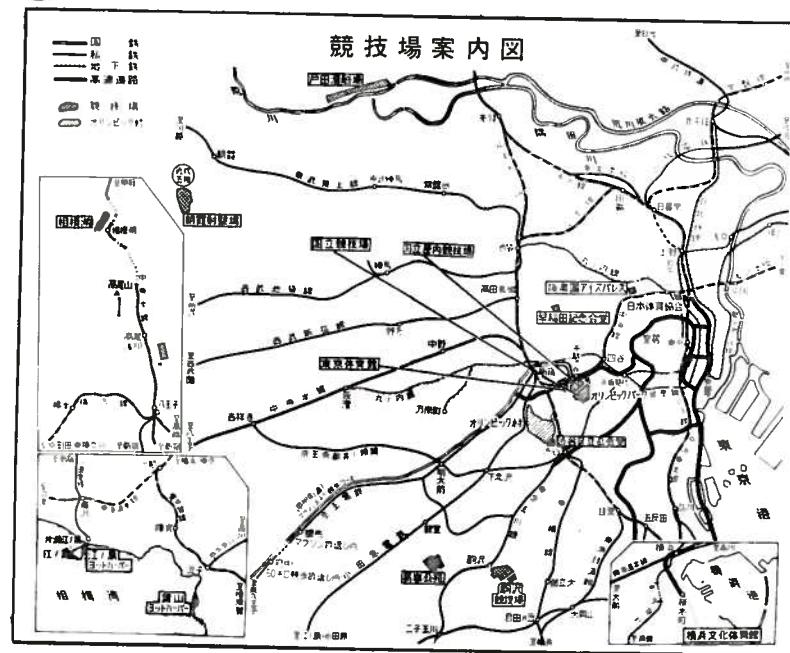
伊藤 外人の方は、品物をよく研究して買ひに来られますので、さつきよつと英語の発音なんかもんでんで悪い。こちらの英語もあまりよくないからちようどいですね。(笑)

今野 横浜港はふだんでも下級船員なんかがけつこういる。ギリシャ、トルコ。英語をしゃべらない人がずい分あるわけですね。

黒柳 新潟がそうでございましたね。ロシアの船員がさかんに来る。それでもけつこう買ひものをしている。片言の片まで行きませんね。手まねでやつています。

本誌 ともあれオリンピックという機会をとらえてセイコーが、日本のみならず広く世界に知られ、愛用される時計である、ということを名実ともに強く実現して行きたいと念願しています。販売店の皆さまその他のご協力を得まして、文字

おり“世界のセイコー”であらしめるよう一そう努力して参りたいと存じます。



で……。

藤浦 今野さんのところなんか、ふだんから外人のお客様が大勢見えるのでしよう。

今野 別にオリンピックでなくとも、大体各国あわせて十種類くらい。(笑) 一番困るのがロシア語。全然わからない。だからこれはユニバーサル、ランゲージ人。知つても英語をしゃべらない。

本誌 招待状が百六カ国に出ています。英語をしゃべらない人がずい分あるわけですね。

黒柳 新潟がそうでございましたね。ロシアの船員がさかんに来る。それでもけつこう買ひものをしている。片言の片まで行きませんね。手まねでやつています。

今野 横浜港はふだんでも下級船員なんかがけつこういる。ギリシャ、トルコ。英語をしゃべらない人がずい分あるわけですね。

黒柳 新潟がそうでございましたね。ロシアの船員がさかんに来る。それでもけつこう買ひものをしている。片言の片まで行きませんね。手まねでやつています。

●世界のセイコーへの期待

本誌 ともあれオリンピックという機会をとらえてセイコーが、日本のみならず広く世界に知られ、愛用される時計である、ということを名実ともに強く実現して行きたいと念願しています。販売店の皆さまその他のご協力を得まして、文字

オリンピックを迎えて

高田一郎

いよいよ、オリンピック開幕の日が近づいて来ました。今や広告宣伝の世界も十月十日を目標に躍動していると思えるほどです。

そこで、今月は、オリンピックのムードをウインドーにくりひろげることにしました。

オリンピックの雰囲気をもつた、スポーツ写真を集めようと考えているうちに、それには、今年のセイコーニュースの表紙ぴたりであることに気がつきました。

新年号の国立競技場をはじめに、毎月号、各スポーツ種目を、すぐれたアングルと、美しい色彩でとらえています。

そこで、まず、表紙を各号切り取って、ベニヤ板に張りつけます。床面より浮かして立てるために、脚をつけました。

これをずらりと並べてみると、なかなか効果的で、人目につくと思われました。

とにかく、この表紙をウインドーやケースに並べるだけで、陳列のアクセントになります。

WINDOW DISPLAY

一つのまとまつたディスプレーにするために、中央にベニヤ板でトランクを作つて置きました。奥の方をちぢめて、遠近を強調させ、表面は少し傾斜させ、白線にそつて時計を並べます。オリンピックにちなんで作ったメダル時計が一つのポイントになりました。背景に各国の国旗を、画用紙に描いて作つて立てれば、華やかさと楽しさが出てきます。

つぎに、ウインドーやケースの一隅のせまいスペースに飾れるような、小さなディスプレーを二つ作つてみました。セイコーの表紙を背景にした小さなトランクの上には、これまで小さなハードルと、スタートのナンバー標識が小道具として置かれています。

ハードルは模型飛行機の材料で、標識は木材を切つて作つたものです。

これからますます、オリンピックが近づくとともに、それに関係のある写真が、グラフ雑誌などに掲載されることが多いなると思います。それを利用して、以上の要領で、

スポーティな、迫力あるディスプレーのオリンピックを、あなたのウインドーに展開させて下さい。

(舞台装置デザイナー)

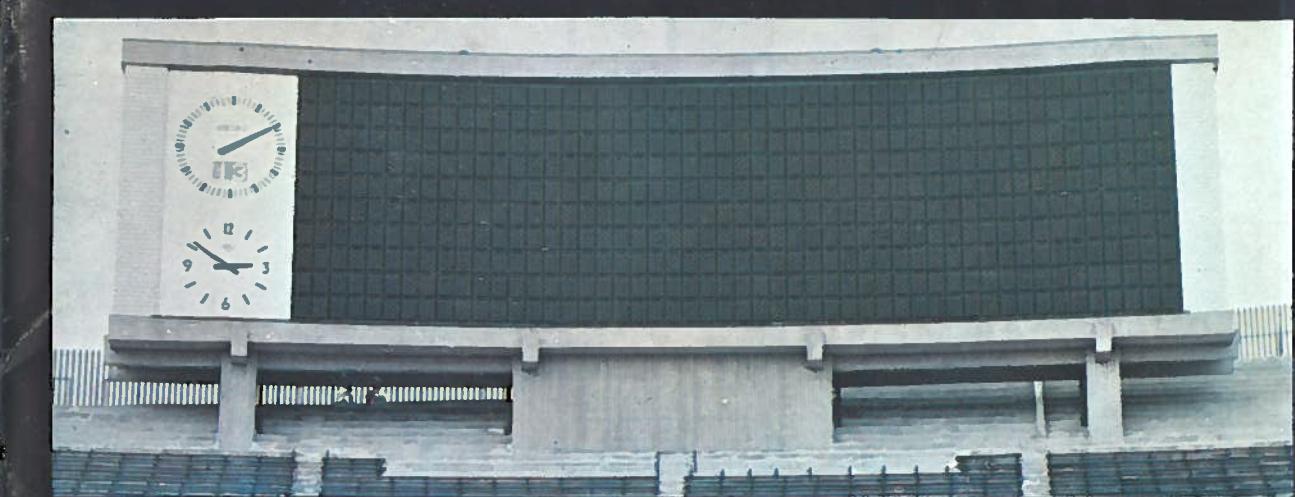


SEIKO

1964 NEWS 10



セイコー ニュース NO.76 服部時計店 総本社 東京都中央区銀座4丁目 札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡



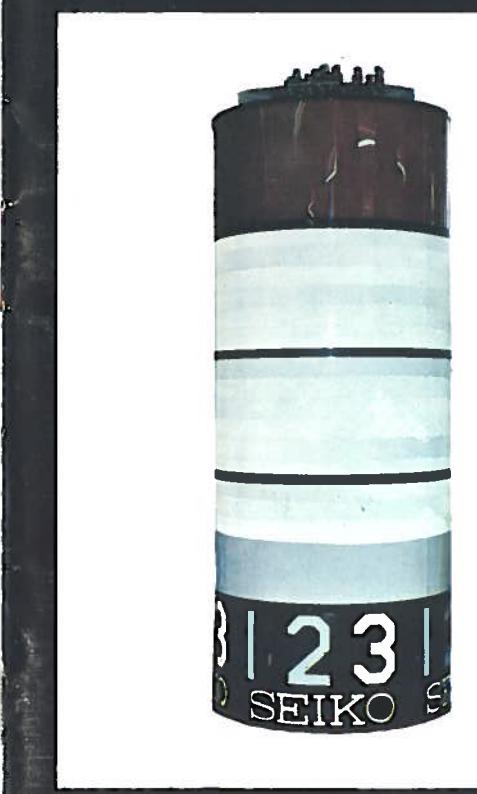
陸上競技用大時計 (1針)



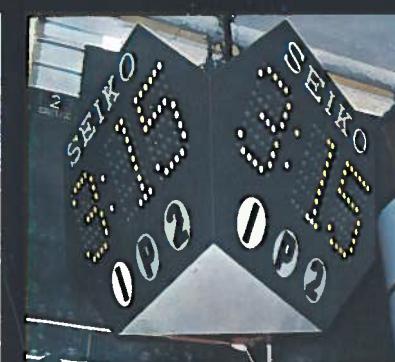
マラソン・競歩途中経過時間表示時計



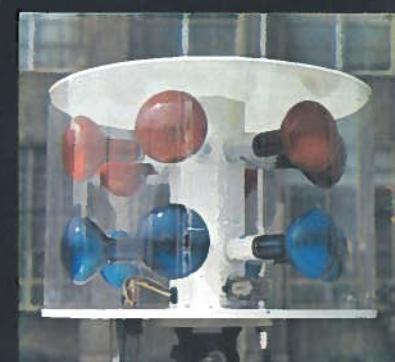
水泳用秒大時計



ポタリング用大時計



バスケットボール用大時計



投げ抜き表示器



バスケットボール計時装置

新製品紹介

ニューモデルが参加します

→ カプセルマークの掛時計

■セイコートランジスタクロックキャンペーン



TTX-603(近日発売)

■標準小売価格=5,000円

■寸法(351mm×260mm)

■枠色・赤、ブルー



TTX-604(近日発売)

■標準小売価格=4,800円

■寸法(29.4mm×27.5mm) 文字板径 22.7mm

■枠色・白、黒、赤



テンプ式トランジスタ置時計

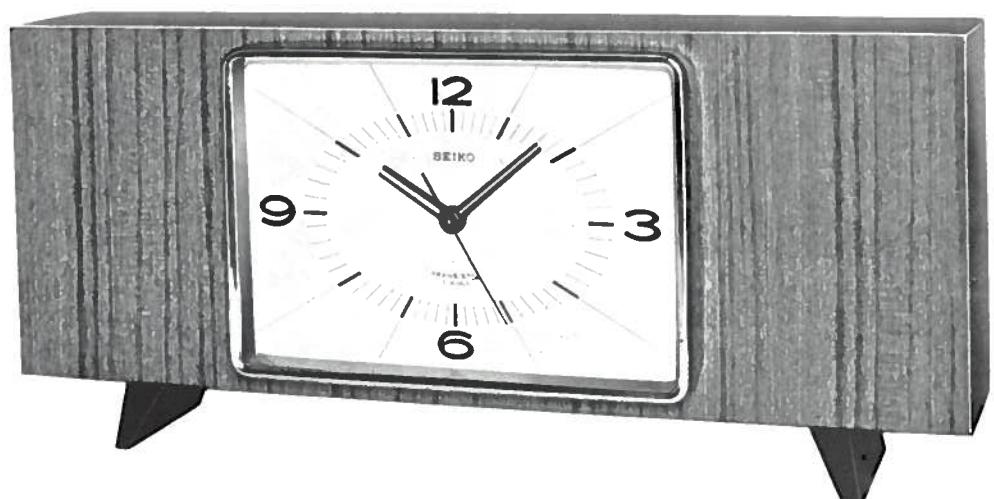
TTZ-105 が新登場

掛時計の外に、今度新たに置時計にも、テンプ式トランジスタの機械を使用したニューモデルを発売致します。

— TTZ-105 (5石入りトランジスタ置時計) がそれです。ウォルナット仕上げの高級感を盛り込んだこのモデルはご家庭の洋間や書斎で、またオフィスの応接室で落ち着いたデザインが一層引き立ちます。記念品としても好適ですので是非おすすめ下さい。色も明るいチーク正目と落ち着いたクロレオ材の二種があります。

標準小売価格 6,000円 (340mm×152mm) 近日発売

これから迎えるクロックの需要期にそなえ、セイコークロックは、このようなトランジスタクロックの新モデルや新製品で皆様の店頭を一ぱい賑わせ、お店の拡販にお役立て致します。



電波時計の取り扱いに関するお願い

電波時計の取り扱いにつきましては製品添付の使用説明書に詳細を記していますが、特に下記の点十分ご注意ください。

★時針（短針）は手でまわさないようにして下さい。

ラジオのスイッチが7時に入る様に調整されていますので、時針を手でまわしますとこの7時の調整が他の時刻にずれたり、又、時刻によっては時刻修正が行なわれない場合も起ります。

★時計を駆動させない場合は分針（長針）は必ず30分の前後に固定するよう心掛けてください。

ラジオを時計体にセットした場合7時にセットしたまま時計を止めた状態で放置しますとラジオのスイッチが入り放しとなり、電池の消耗を早めます。又7時以外の正時に針がセットされている場合に於いても、万一の事故等で接点が入る場合も考えられますので、長針は必ず30分前後に固定してください。

★時計を移動させるときは必ず振子を固定ネジで固定してください。

振子を固定しないで時計を移動させますと振子上部のペラ曲り等により時間不良、止りの原因となります。

★ラジオを時計体にセットした場合、時刻を7時に合わせ添付レシーバーでNHK第一放送の受信を確認してください。



● セイコーストップウォッチ7石	22
● オリンピック競技時計	26
正式におひろめ	25
● 東京・日本橋三越デパートに	24
セイコーの秒大時計	24
● ラスク国務長官、	25
世界博“セイコーブース”を見学	25
● 東京・伊勢丹デパートに	24
セイコーの秒大時計	24
● オリンピック競技場めぐり—2—	22
● 電波時計の取扱いに関するお願い	26
● オリンピック競技場めぐり—2—	25
● 東京・伊勢丹デパートに	24
セイコーの秒大時計	24

お知らせ・トピックス

● “オリソビックに期待しよう”	20
オリソビック競技時計の見方	18
● ウィンドーデイスプレー・高田一郎	16
● 座談会・“世紀の記録をはかる”	14
時計店経営シリーズⅢ	14
効果的な新規開拓法	16
● 今月の販売メモ	16
遊佐健治	18

販売

● ゴールドフェザー角型	5
● ポケットウォッチ	4
● デイズニータイムに新バッケージ	4
新キャラクター登場	4
● テンプ式トランジスタ置時計	27
TTZ-105	26
● セイコートランジスタクロック	27
TTX-603、604	26

新製品紹介

10月号

目次



ラスク国務長官、世界博“セイコーブース”を見学

ニューヨークにおいて開催中の“ワールドフェア”は日毎に人気があり、訪れる人の数もうなぎのぼりにふえています。セイコーが送った親善使節、“チクタク君”的人気もたいしたもので、今やワールドフェアの

名物になった感があります。過日、多忙な政務の暇をさいて、ラスク国務長官がセイコーブースを見学、愛敬を振りまくチクタク君に思わず感嘆の声を発していました。

東京・伊勢丹デパートにセイコーの大時計

去る8月20日より9月6日迄、東京・伊勢丹デパートにおいて、“オリンピックを科学しよう”と題して展示会が開かれ、オリンピックに使用される競技用諸施設を紹介、セ



ゴールドフェザーに角型誕生

セイコーゴールドフェザー

世界に誇る薄型ドレスウォッチとして人気のあるセイコーゴールドフェザーにこのたび角型が誕生しました。おしゃれの本格派にはピッタリ、ダンディな紳士におすすめください。

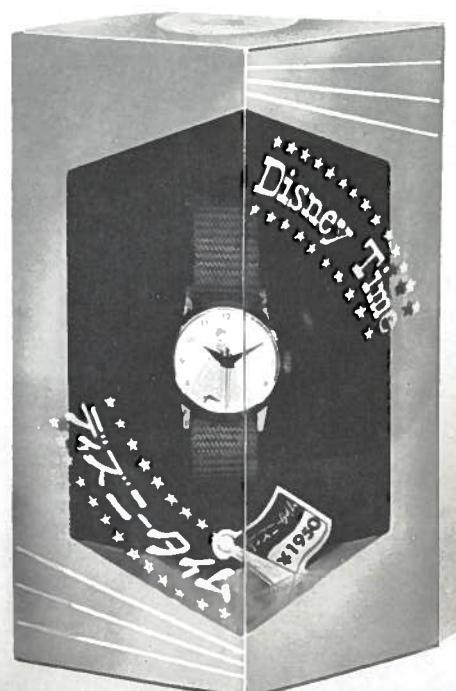
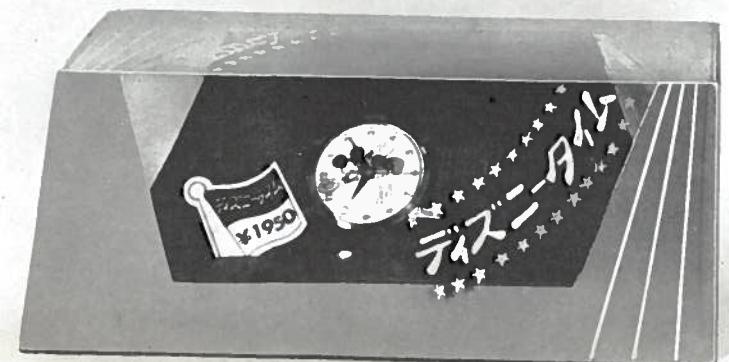
■SS側 標準小売価格 10,000円

■ASGP側 標準小売価格 11,000円



■ディズニータイム 装いもあらたに 新しいパッケージ 新キャラクター登場

ディズニー腕時計のキャラクターにミッキーマウス、シンデレラの新しい絵柄が誕生しました。(写真下参照) 又、パッケージもお店のウインドーの面積に応じ、たて、よこ、いずれも使用出来る様工夫されております。値札はパッケージをたてた場合と横にした場合とで位置が違いますので切り込みが二箇所ついております。使用位置によりお使いください。



トピックス



オリンピック競技時計正式におひろめ

9月8日、東京代々木屋内体育館別館において、オリンピック東京大会に使用される、セイコーのオリンピック競技時計装置類が、競技団体、各国大公使、政府関係者等に正式に披露されました。36種類、1,278個にも及ぶこれらの競技時計は、4年の歳月と、3億円もの費用をかけて作られ、安川組織委員会長をはじめ、石井光次郎体協会長等も、精巧な計時装置におどろき、国産時計技術の優秀さに改めて信頼の情を深くしたようでした。当日はこれら競技時計の操作管理のために、特別に編成された170名に及ぶ“セイコーオリンピック競技時計支援隊”も披露されました。

東京・日本橋三越デパートにセイコーの秒大時計

いよいよオリンピックです。各国選手団もぞくぞく到着、聖火もすぐそこまでやって来ています。さる8月3日より9日まで、東京・日本橋・三越において、東京都主催による展示会“聖火がそこまでやってきた”が催されました。セイコーでは秒大時計、フェンシング用大時計、ストップ

ウォッチ各種を展示、“科学のオリンピック”と云われるにふさわしく、これらセイコーの競技時計、計時装置類はひろく人気を呼び、はじめてオリンピックの正式計時を担当する“SEIKO”がひときわ注目を集めました。



セイコーポケットウォッチ

スペクトルダイヤル

おしゃれなあなたに、おしゃれな時計!! セイコーのファンシーウォッチのひとつ。最近完成しました。若い人にも、中年の方にも、ぜひおすすめ下さい。

■ステンレス側(ASTP)

■標準小売価格 4,800円



オリンピックに期待しよう

競技時計の見方

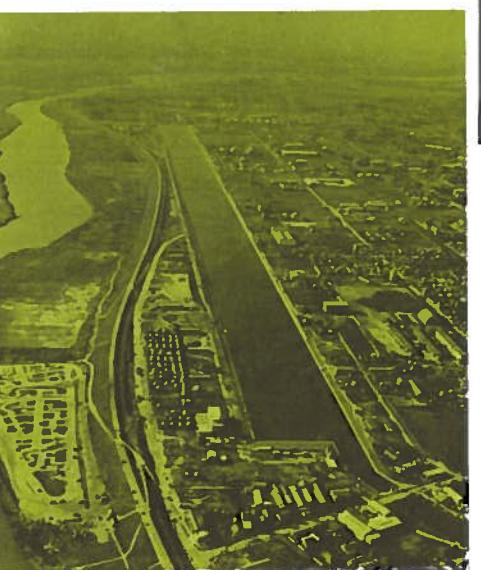
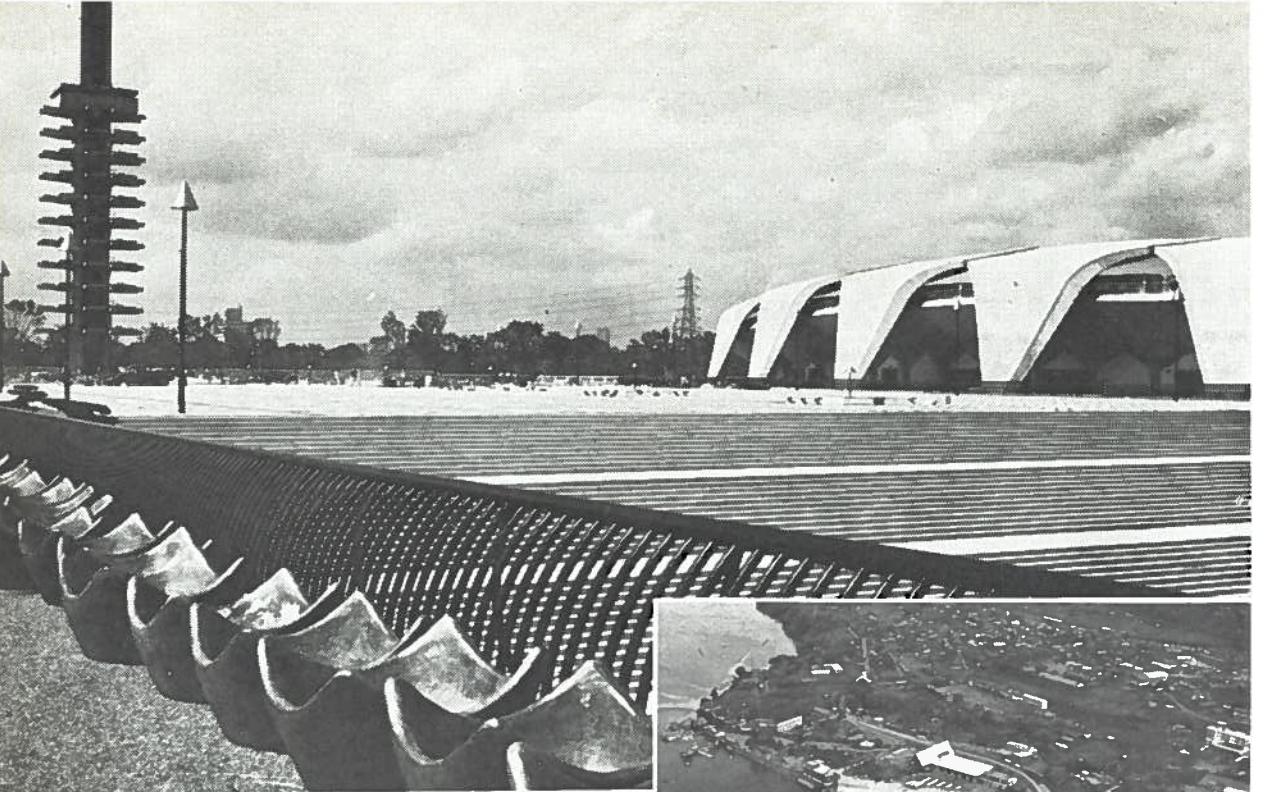
さあオリンピックです。待ちに待った世纪の祭典東京オリンピック。全国民がひとしくこの日の来るのを待ち望んでいたのです。会場の準備も万端整いました。選手達の体調も上々。聖火も間もなく到着。あとは国立競技場のメインボールに日章旗がひるがえり、高らかにファンファーレの鳴るのを待つばかり。みんなでオリンピックに期待しましょう。

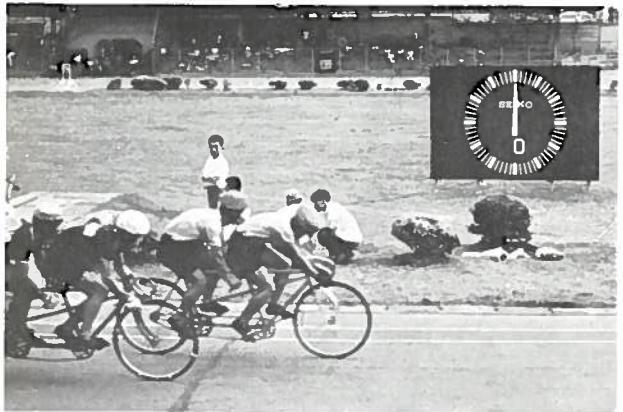
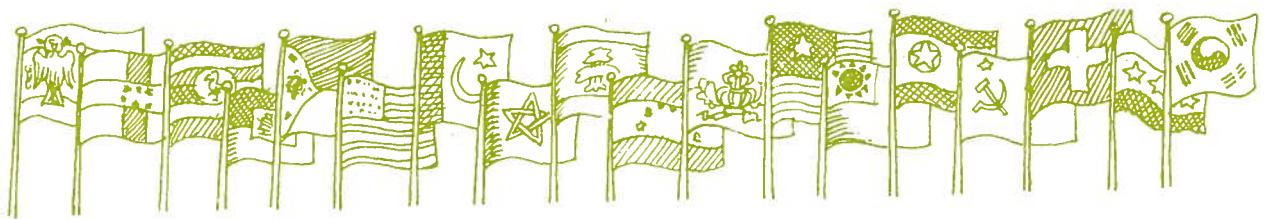
セイコーでもこの日を期して、準備に準備、試験につぐ試験、夜を日についてでの作業。そして今はすべて終りました。あとは本番を待つばかり。間もなくセイコーの各種競技時計が数々の世界記録をキャッチし、歴史的なシーンをとらえ、全世界の人々を一喜一憂させます。今月は今迄の総まとめとして、セイコーオリンピック競技時計の見方を特集しました。これを通じオリンピックをよりよく理解し、又セイコーの競技時計の活躍にご期待ください。



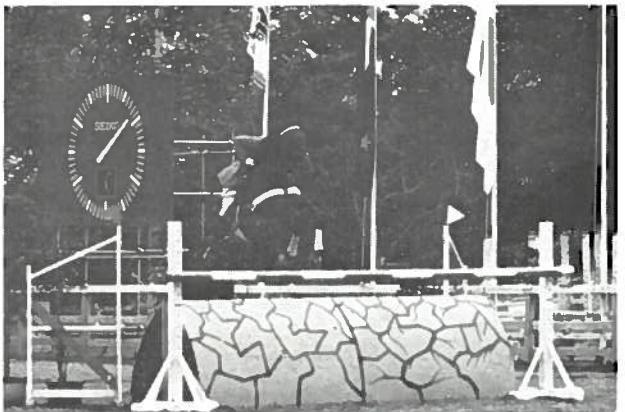
陸上競技用秒大時計

- 写真説明**
1. 駒沢スポーツセンターの偉容
体育館、陸上競技場、バレーコートなどその規模がうかがえる。
 2. 駒沢体育館
競技種目＝レスリング
収容人員＝4,000人
 3. 駒沢ホッケーランド(下)と
バレーボールコート(上)
 4. オリンピック記念塔
高さ約50m。オリンピック公園全体の水、ガス、電気、電話を管理するコントロールタワー。すぐ足もとは池で、その中に聖火台がある。手前は観客整理用の広場。(2万平方m)
 5. 早大記念会堂
競技種目＝フェンシング
収容人員＝2,500人
 6. 相模湖
競技種目＝カヌー
収容人員＝1,500人
 7. 戸田漕艇コース
競技種目＝漕艇
収容人員＝7,500人





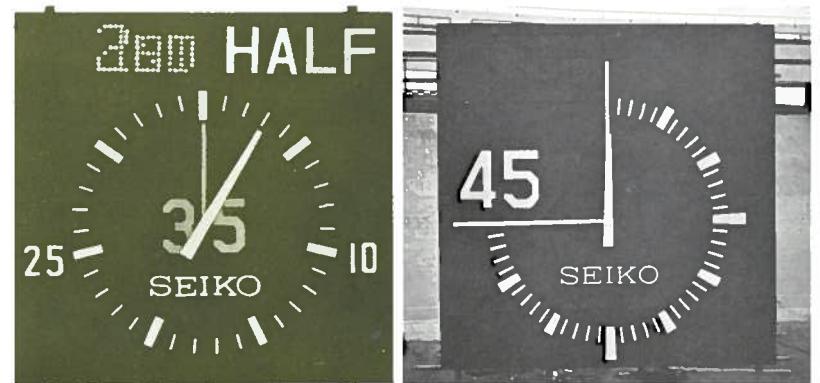
自転車用大時計



馬術用大時計



水泳用秒大時計



ホッケー用大時計

蹴球用大時計

② 体操演技時間計

体操は日本の最も得意とする競技であり、最近はウルトラCなどと呼ばれる超人的な技を開発し、またもや世界の人々をあつとさせんものと選手達は連日練習にはげんでいます。

体操演技時間計には、男子徒手用、女子徒手用および女子平均台用の三種類あります。これらの種目には規定時間内に演技をまとめないと減点されてしまいます。男子徒手用の時計は、六〇秒で一周する指針によつて演

① 秒大時計 使用競技種目＝陸上競技、水泳 馬術、ボート、カヌー、ホッケー、蹴球、自転車

すでに皆様おなじみの秒大時計です。観客の一人一人がこの大時計をみつめ、新記録の樹立を胸をわくわくさせながら見守るのです。この秒大時計は、陸上競技のほか六種目の競技に使用されますが、競技によって各々特徴がすこしづつ違います。たとえば水泳の大時計は、ランプタイム（途中経過時間）が測れるようになつており、一千五百メートルのよだな長距離の場合やリレーの場合に便利です。これは針が二本ついており、出発と同時に一本共発進しますが、一〇〇メートルのターンとともに、一本の針はそこで止まりそのままのタイムを十秒間表示して、十秒たつと自動的に前の針に追いつき、二本そろつて進み、二百メートルのターンでは又同様の事をくり返すというわけです。これは今迄になかった装置であり関係者、観客共に重宝がられています。又ホッケーと蹴球は各々競技時間が三十五分と四十五分ですので秒大時計はその時間で針が一周するように作られ、競技の途中経過時間を選手及び観客に表示します。又各々の時計の左肩には前半、後半を表示する電光表示板がついています。



オリンピック競技場めぐり②

東京国立競技場を中心として屋内総合競技場の本、別館、東京都体育馆、同屋内水泳場などは、明治オリンピック公園といい、これを東京の第一会場とすれば、第二会場は、駒沢オリンピック公園でしょう。ここは総面積41万4千平方メートルで日比谷公園の3倍弱。レスリング（駒沢体育馆）バレーボール（屋内競技場）ホッケー（第一、第二球技場）サッカー（陸上競技場）ほかにバレーボール練習場（テニスコート兼用）八面、予備トラック、軟式野球場三面、弓道場、こども遊園地三つ等々が整った総合運動場です。総工費は47億。オリンピック後は、さらに硬式野球場、水泳プールが追加されます。（写真上）

これら、第一、第二会場のほかは、各所に点在して競技場があります。前号、および本号にも写真が掲載されなかった場所を附記しておきましょう。

秩父宮ラグビー場（蹴球）渋谷公会堂（ウエイトリフティング）戸田漕艇コース（漕艇）後楽園アイスパレス（ボクシング）横浜市三ツ沢蹴球場（蹴球）埼玉県大宮蹴球場（蹴球）横浜文化体育馆（バレーボール）八王子ロードレースコース（自転車競技中の道路競技）八王子自転車競技場（自転車競技中のピスト競技）軽井沢綜合馬術競技場（馬術中の総合競技）朝霞射撃場（射撃中のライフル）所沢クレー射撃場（射撃中のクレー）



③

インターには、オリンピックにも使われるセイコーのストップウォッチを中心陳列してください。

イングリッシュには、オリンピックにも使われるセイコーのストップウォッチを中心陳列してください。

4 どこで――これは当然、お店でも考えられますが、お店の中のどのケースをセイコー オリンピックキャンペーン用のコーナーにするかという事をお考えになつて下さい。折角店頭内外に各種宣伝材料を使い、ムードを盛り上げても、最後に商品そのものをお客様にみせて販売に結びつけなければなん

ウインドー、又はショーケース等をご利用になつて、あなたのお店でのオリエンピックコーナーを作つては如何でしょうか。美しいディスプレーの上にはセイコーのオリンピック記念商品をはじめ、この期間に販売の中心となるセイコーの各種時計を並べて下さい。セイコーニュース九月号のウインドーペ

メールを行なうのが得策だと思います。——以上計画の六原則に、お店でのセイコーオリンピックキャンペーントはめて考えてみました。

又 引出物にセイコートラベラ等が使
われる例が多くなつて来ています。
結婚式場とタイアップするとか新聞で
広告をするとか、是非アプローチの方
法を研究し、実行してください。

今月の販売メモと題し、いろいろ述べ
ましたが、一つ一つの目標をはつきり
つかみ計画的に販売をすすめる事によ
り、お店を繁栄へと導いてください。



る楽しそうな二人連の姿がみられる事

イデアを生かされればきっとお客様の目を引くものが出来ます。さらにお客様と応待の際は、必らずセイコーの時装置がオリンピックに使われている事をご説明になって下さい。何よりのセールスポイントになります。又、セイコーのオリンピック記念商品であるセイコーウォールドタイム、クロノグラ

◎ 結婚シーズンも商機

ところで前述の通り、今月は結婚シーズンです。これは見のがす事の出来ない商機です。出雲の神様ばかりが忙しいのではなく、あなたのお店でも、この機会も併せてつかんでください。

④ ボクシング用大時計

④ ボクシング用大時計

(3) バスケットボール計時装置

バスケットボールは最後の一分間で勝負が決すると云われ、試合は最後迄緊張の連続です。この時計は、周囲の六十個の秒ランプが一秒ごとに消え、中央の二十本の分目盛は一分毎に消えて、各々残り時間を表示します。又三十秒表示器もついており、赤、黄、青の六個のランプがボール保持制限時間の三十秒を五秒づつ刻んで示します。これによりシューートの反則も計れるわけです。

女子徒手用もこれと類似していますが、規定時間が一分三十秒から二分五秒までなので、この時間を過不足する演技が行なわれた場合に、その過不足の秒数個だけランプが点灯したまま残ることになります。

なお演技時間が一分および二分五秒経過した時には、ベルがなるようになっています。

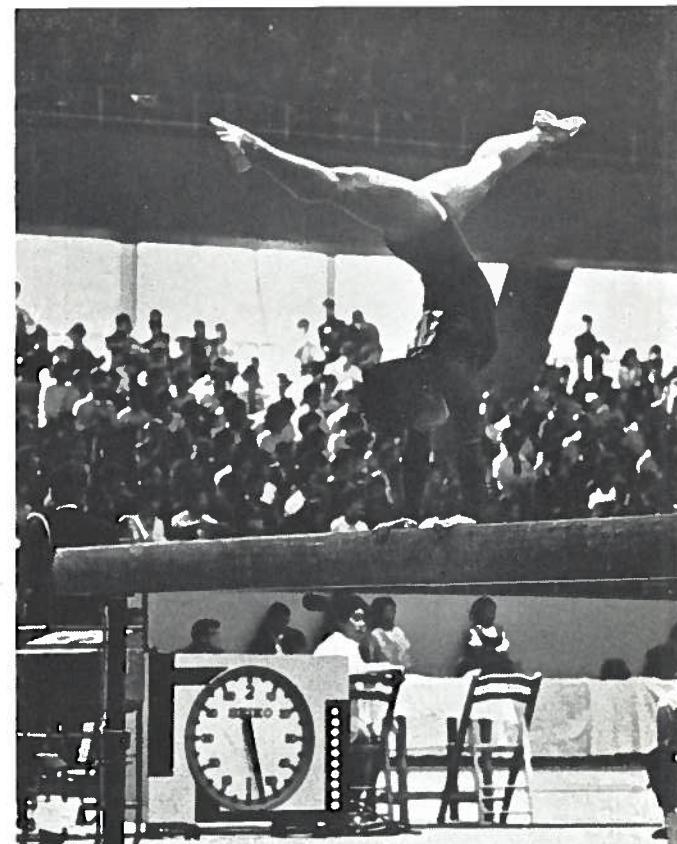
女子平均台の規定時間は一分二十秒から一分四十五秒なので、時計は徒手用と同じように、指針および過不足ランプによって演技時間を表示します。



女子徒手体操演技時間計



男子徒手体操演技時間計

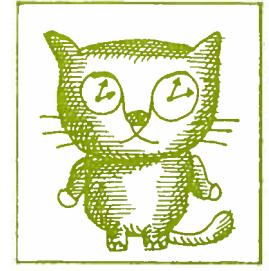


女子平均分娩持续时间

技時間を計測し、文字板の両側に配置された各十個のランプによって、演技の過不足を表示します。演技開始後あらかじめ点灯されていた不足ランプが五十秒すぎると一秒ごとに消灯していき、五十秒に達すると全部消灯します。また演技が七十秒を過ぎると超過ランプが一秒ごとに点灯します。すなわち、演技終了時にランプが点灯していれば、演技時間がそのランプの個数秒だけ過不足したことになります。

8

今月の販売メモ



今月から「今月の販売メモ」のページを設ける事になりました。毎月の販売にお役立て下さい。

例年なら今月は、結婚シーズンであり販売の中心は当然結婚に関するものになります。ところが今年は、オリンピックという世紀の祭典が行なわれます。結婚シーズンという商盛期は、オリンピックという商盛期にとてかかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

今月の販売計画はもうお立てになりましたか。一部のお店では、未だ毎月の計画をたてていのが見受けられます。従いましてウインドー装飾、店内装飾はオリンピックとセイコーを結び付けてお店のイメージアップをはかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

販売の中心は当然結婚に関するものになります。ところが今年は、オリンピックという世紀の祭典が行なわれます。結婚シーズンといいう商盛期は、オリンピックという商盛期にとてかかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

今月の販売計画はもうお立てになりましたか。一部のお店では、未だ毎月の計画をたてていのが見受けられます。従いましてウインドー装飾、店内装飾はオリンピックとセイコーを結び付けてお店のイメージアップをはかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

月の実績、その月の行事等を加味して今月は、ウォッチ何個、クロック何個関連商品はどの位というように立てて下さい。同時にメーカーで多額の宣伝費をかけてキャンペーンを行なっていれるマスコミ商品は何か、キャンペーンの期間はいつ迄か、仕入先は、等を一覧表にまとめ、販売、仕入に当る方が全員で確認出来るようにして下さい。

今月の販売計画はもうお立てになりましたか。一部のお店では、未だ毎月の計画をたてていのが見受けられます。従いましてウインドー装飾、店内装飾はオリンピックとセイコーを結び付けてお店のイメージアップをはかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

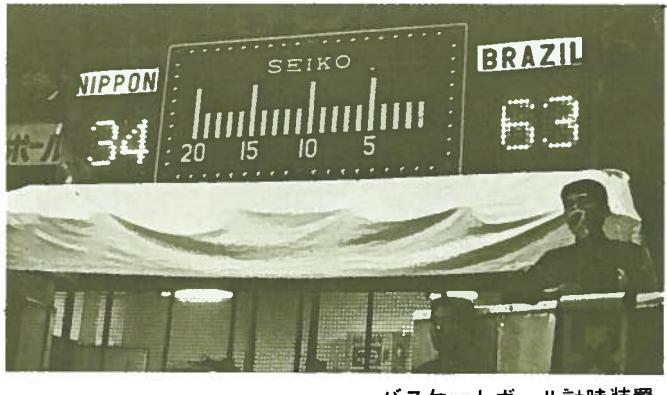
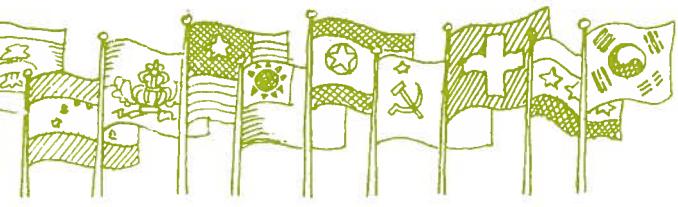
月の実績、その月の行事等を加味して今月は、ウォッチ何個、クロック何個関連商品はどの位というように立てて下さい。同時にメーカーで多額の宣伝費をとらえ、各業界に於いても活発な宣伝を行つており、商況は活気を呈しております。特にオリンピックとセイコー、そしてあなたのお店を結びつけてお店のイメージを高め、セイコーオリンピックの宣伝を行つており、セイコーオリンピックとセイコーの計時装置が使われる事はすでにご存知の通りです。ところで国内にあふれるこのオリンピックムードをとらえ、各業界に於いても活発な宣伝を行つており、商況は活気を呈しております。特にオリンピックとセイコーの計時装置が使われる事はすでにご存知の通りです。ところ

販売の中心は当然結婚に関するものになります。ところが今年は、オリンピックという世紀の祭典が行なわれます。結婚シーズンといいう商盛期は、オリンピックという商盛期にとてかかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

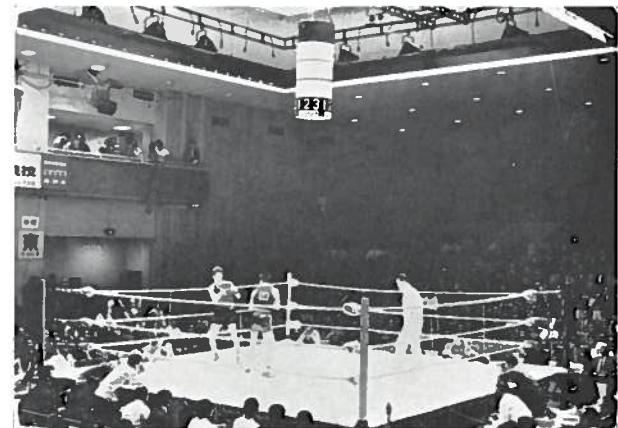
今月の販売計画はもうお立てになりましたか。一部のお店では、未だ毎月の計画をたてていのが見受けられます。従いましてウインドー装飾、店内装飾はオリンピックとセイコーを結び付けてお店のイメージアップをはかり、一方店頭での商売は、結婚対象のお客様のことも十分考慮して下さい。

月の実績、その月の行事等を加味して今月は、ウォッチ何個、クロック何個関連商品はどの位というように立てて下さい。同時にメーカーで多額の宣伝費をとらえ、各業界に於いても活発な宣伝を行つており、商況は活気を呈しております。特にオリンピックとセイコー、そしてあなたのお店を結びつけてお店のイメージを高め、セイコーオリンピックの宣伝を行つており、セイコーオリンピックとセイコーの計時装置が使われる事はすでにご存知の通りです。ところ

月の実績、その月の行事等を加味して今月は、ウォッチ何個、クロック何個関連商品はどの位というように立てて下さい。同時にメーカーで多額の宣伝費をとらえ、各業界に於いても活発な宣伝を行つており、商況は活気を呈しております。特にオリンピックとセイコーの計時装置が使われる事はすでにご存知の通りです。ところ



バスケットボール計時装置



ボクシング用大時計

- ⑥ マラソン 表示時計
- ⑦ レスリング用大時計

型の時計は上から四等分され、上の赤い部分は休み時間を示します。その下は各ラウンドの経過時間を十秒毎に消えていくランプで示し一番下の数字は各ラウンドを示しています。(そのラウンドのところの数字に照明が入る)

5 水球用大時計

水球の本場はヨーロッパであり、ハンガリーでは国技にさえなっています。従つてこれらの国の選手達のファイトはものすごく、時として流血騒ぎが起る事がある位です。水球は正味五分づつ四クオーター、その間に各一分づつの休憩が入ります。この時計は上から一周五分の競技時間、競技中のクオーターの得点、一番下が得点合計の表示をします。上下六メートルという非常に大きな時計です。



水球用大時計

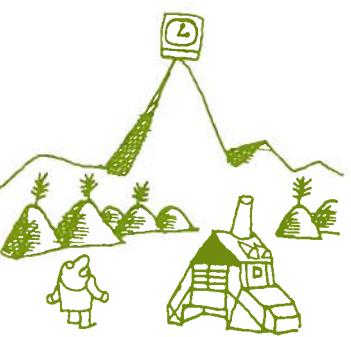
この時計はマットの中央より吊り下げられ、三面に分れ

両者共非常に人気のある種目であり、特にマラソンには昔からいくつかのエピソードがあり、感動的なシーンが展開されました。日本の君原、寺沢、内谷の三選手は激しいトレーニングできただえ抜いており、実力は世界のトップクラス、有力な金メダル候補です。この時計は、スタートより五キロメートルごとの地点におけるラップタイムを示し、下にはスタートしてからの経過時間を示します。選手達は自分のタイム及びトップと



1 なぜ………… (売る)
2 なにを………… (売る)
3 いつ………… (売る)
4 どこで………… (売る)
5 だれに………… (売る)
6 どの様に…… (売る)

2 何を売る すでにご案内してあります通り、メーカーでは、オリンピックイヤーにて、セイコーオリンピックキャンペーンの主力商品として、スポーツマッチクフアイズ、ファイブデラックス、セイコーウールドタイム、クロノグラフ、メダル時計、セイコーウールドタイム、西陣織トラベラ、等を期間中、重点的に宣伝していきます。今月のウォッチは、以上の品を中心





レスリング用大時計



ウェイトリフティング試験開始制限時間計



マラソン・競歩途中経過時間表示時計

⑧ ウエイトリフティング 試技開始制限時間計

この競技は名前を呼ばれてから三十分以内に競技を開始しなくてはいけません。選手の中には、精神統一のため、舞台上を歩きまわり、なかなかバーベルを握らない人もいます。時計は一本の指針が三分で一周し、一分経過すると試技を促すチャイムが鳴り、三分直前には、チャイムがもう一度今度は早くなり、制限時間のなくなった事を知らせます。

⑨ 柔道用大時計

日本ではまだあまりなじみのない競技ですが、欧州では昔から盛んな競技のひとつです。胴体だけを突くフルーレ、全身どこを突いてもよいエペ、突いても切つてもよいサバエルの三種類あります。この時計は十二分で一周し、競技の残り時間を示します。競技時間は男子が六分で五本先に笑いた方が勝ち、女子は五分で四本ですが、予選では男子が十二分で四本、女子は十分で八本です。

⑩ 柔道用大時計

日本のお家芸、柔道です。今や講道館の名前は世界中にひびき渡り、日本の柔道は世界のジユードーになりつつあります。



■ 最適の商品をえらぶこと

例えば近くの中学校、または高等学校で修学旅行がある場合、その参加者の家庭であて旅行用時計のダイレクト・メールを発送するなど、親の立場から考えて気のきいた宣伝と云えるでしょう。

例えは近くの中学校、または高等学校で修学旅行がある場合、その参加者の家庭であて旅行用時計のダイレクト・メールを発送するなど、親の立場から考えて気のきいた宣伝と云えるでしょう。

向きの時計をならべなければ意味がないかもしれませんし、「寿」という赤い字を飾った前には、新婚夫婦用のそろいの時計がバンドを組み合せて陳列してあります。そこ、結婚シーズンの売り出しの効果もあるがるというものです。

■ メーカーの宣伝計画にすること

新規開拓のため強力であり、且つ魅力的な販売促進活動を展開するために、時計店としてぶつかるいくつかの問題があります。

それは宣伝広告活動の予算が十分でない、ということ、魅力的なポスター、チラシ、店内装飾等を作るための専門的な、又美術的な知識、技術、アイディア等が不足しているという二つの点です。

それではゆるせる予算内で、しかもPOPOP広告等を活用することができる。

3 新聞、ラジオ、テレビ等の宣伝文句をそのまま使うことで、宣伝効果を大きくすることができます。

以上のように、少ない予算でも巾の広い活動が出来ますから、このことは大いにお奨めしたいやり方です。そこで留意点として次の事柄に注意する必要があります。

1 メーカーから配布されたチラシ等は十分に活用すること。来店の客には説明を加えてもらわなくてはならないことがあります。

そこで上手な促進法としては、メー

オリンピック・マーク、全力しつ走る選手の写真等の前には、スポーツマ

店が非常に多くあります。

ウンドー等は特に注意を要します。

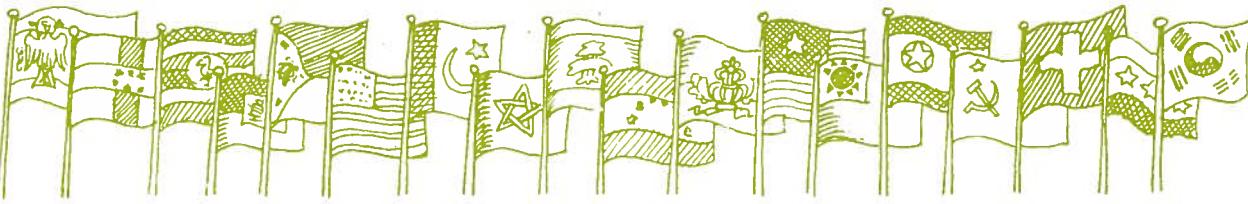
そこで上手な促進法としては、メー

カーが行なう地域的な、又は全国的な選手の写真等の前には、スポーツマ

店が非常に多くあります。

そこで上手な促進法としては、メー

カーが行なう地域的な、又は全国的な選手の写真

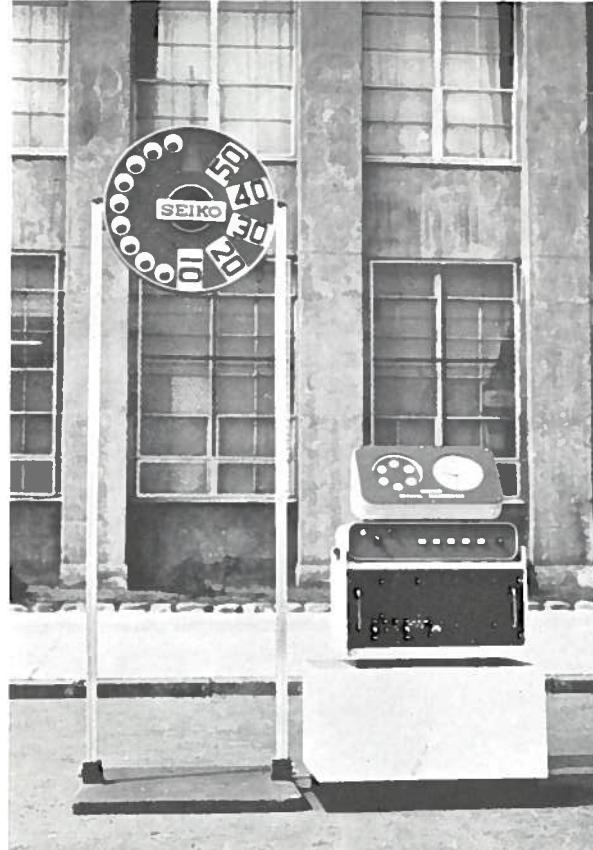


柔道用大時計



A black and white photograph capturing a dynamic moment during a fencing match. In the foreground, two fencers are engaged in combat. The fencer on the left is in a low, forward-leaning lunge position, holding a foil in their right hand. The fencer on the right is also in a lunge, slightly higher and to the right, also holding a foil. Both fencers are wearing full fencing gear, including masks and white uniforms. The background shows a gymnasium setting with other people, possibly officials or spectators, and a whiteboard or scoreboard on the far right.

フィンシング用大時計



五発合図

12 ライフル射撃競技時間計

11 出発合図計＝近代五種

11 出発合図計=近代五種

あります。オリンピックでは軽量級、中量級、重量級、無差別級の四段階に分れ、四種目共日本の征勦が期待されます。特に無差別級ではオランダのヘーシング選手などいて、日本にとつても油断は出来ません。時計は試合時間とおさえ込み時間がひと目で分り、針は十分間で一周し、周囲の赤ランプは三十個あり、一秒毎についていき二十五秒の「わざあり」から三十秒の「一本」までの時間を示します。又試合時間は予選が六分、決勝トーナメントの準決勝までが十分、決勝は十五分です。日本の選手の最も活躍が期待される種目です。

効果的な 新規開拓法

東京研究會 佐遊治健



販売というものをある角度から分析してみると、異った二つの分野に分けることが出来ます。

■ タイミングを選ぶこと

2 顧客に對して再販売を促進する
販売。

また、この分類を我々の扱い商品（時計）に対するものと、私たち専門店に對するもの、との二つに分けて考えることが出来ます。

いずれにしても、時計という商品、または私たちの店に対する新規客を開

売り出しをはかることが

販売にはチャンスが必要です。特にお客様からみて、抵抗を感じない、もともだと考えられる時期をえらんで売り出しをはかることが必要です。例えば四月の入学、進学の時期、十一月のご進物、秋の結婚シーズン、等々いろいろと考えられます。

特に今年はオリンピックの年です。オリンピック競技と計時ということは

ふすることも、この売り出しを盛り上

3 店の者全員がこの売り出し期間中、上着の胸などに売り出し中であるしのマーク等をつけて、接客に従事することも、この売り出しを盛り上げます。

まで。

結婚シートズン…………青年層の男女
受験シードズン…………受験生
オリンピック…………青年層から壯年層
まで。
等、いくつもの組合せが出来ます。
とくにこの対象をしぼった場合、広告、宣伝等はダイレクト・メール等を用いて直接その対象に働きかけるのも大きな効果が期待できます。

再販売促進とは、そのねらい、内容、方法等、それぞれ特殊なものが必要であつて、只販売だからと言つて、いつも同じようなやり方では効果はあがつてまいりません。そこで今回は、新規客開拓のための販売促進方法についてのポイントを述べてみましよう。

1 店全体、とくにウインドーの装

世紀の記録をはかる オリエンピックとストップウォッチ

王氏語林

管沼俊哉

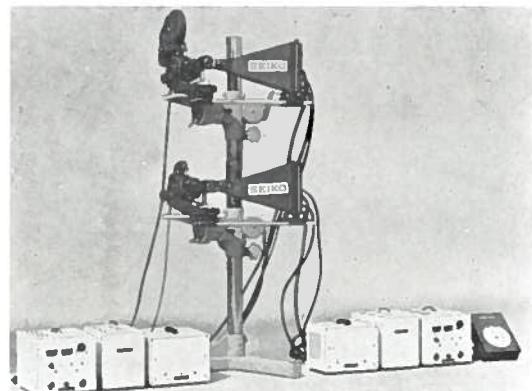
古橋広之進

日本水泳選手

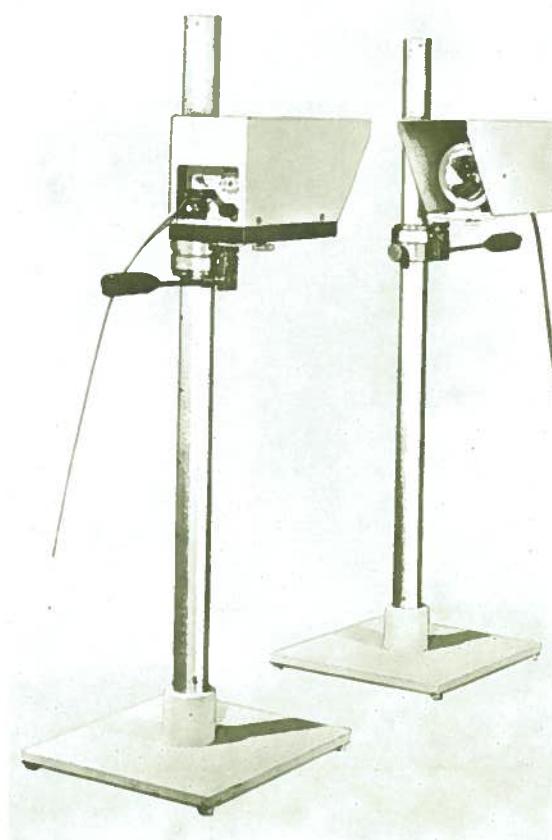
渡辺正治（司会） 姓吉一・ヘルシンキ大会陸上競走委員会



デジタル・ストップ・クロック



写真判定装置



光電管裝置

④ 写真判定装置

使用競技種目＝陸上競技（トラック競技）、自転車競技（ピスト競技）、馬術（障害飛越）、近代五種（陸上、馬術のクロスカントリー）

時計や競技時間自動記録装置（プリンティングタイマー）に接続して、時計の発進、停止や所要時間の記録を自動的に行ないます。つまりランナーがゴールした瞬間に機械が時計を止めて、厳密な記録をつくるのです。

使用範囲種目——陸上競技

3 光電管装置

② テレホン・ナビ・マップ・ゲ

「タイム」は、三つの作動ボタンで行ないます。針を読むかわりに一秒まで数字で示され、誤読や針を読むわずかわしさがまたたくなりました。これも東京大会ではじめて使われる新兵器です。

③光電管装置

内眼や光電管では判定できない着順やタイムを一秒間に一〇〇コマという速いコマ数でさやマチ、これを自動現像機にかけ現像し、フィルム判読用ビューアーで判定し、焼付にまわします。現像から焼付まで、このあいだわずかの三十秒で行ない、正確な記録を審判団や報道関係者に提示することができます。

競技 近代五種 田術

として非常に心強く感じます。
ことしては一単位のもの
のものが要求されて
記録は二単位で

いう点からはどうぞ、それを精度の高い装置でテキパキと、しかも納得のいくデータをもとに処理できそだとうことは、水永園系者、ノンピックでは自転

時間の単位にしても
あるいは $\frac{1}{10}$ を標準に
しては $\frac{1}{100}$ という単位を
選ぶ。これが非常に多くな
ったのが、アメリカとしてはどうし
れたのだが、アメリカとしてはどうし
ても納得できない。

スのために使われ
るわけです。
とオーストラリアのデビットが死斗を
演じ、着順判定できわめて微妙でした。

ビック」という形容も生まれています。その大会に国産の時計と装置の精度がみとめられ、全面的に使われることは非常によろこばしいことだと思います。前回のローマ大会では、男子百メートル

よろこびのもの 水泳などはそういうシステムをとっています。

とられ、順位決定の資料に使うという

WINDOW DISPLAY

店頭にもオリンピックを呼ぼう

高田一郎

待ちに待った東京オリンピックがいよいよ始まります。ギリシャより運ばれた聖火も次とバトンタッチされて東京へ。外人観光客の姿も数多く見られるようになりました。今やオリンピックムードは最高潮です。

ところで

今度の東京オリンピック大会でセイコーが計時を担当することになったのを記念して始まった『セイコーオリンピックキャンペーン』の成績はいかがでしょうか。『のれん』『ステッカー』『ポスター』などは十分にご利用くださいましたか。

お店にオリンピックのムードを作り出すことは、オリンピックの行事の高まりと関連して販売の促進に役立つことと思います。

『のれん』白地に日の丸のついたのれんは店頭の入口の上とか、日陰に下げるのが一番効果的だと思います。のれんの白がお店のアクセントとなってくれますがすがしさを感じられれば成功です。(写真—④)

『ステッカー』ウインドーやケースのガラスに貼るのですが、ステッカーの下の角の先がセイコーの展示の位置を示すように貼るのも一つの方法です。(写真—①)

『ポスター』店内の空いている壁かウンドーのパックなどに貼ります。世界各国のオリンピックポスターはバラバラに使用するよりも、一ヵ所か二ヵ所にまとめて集中的に飾る方が効果的です。オリンピックの切手が一覧されているポスターは小さなショーケースの上などに敷いて、その上に時計を並べればしゃれたディスプレイができます。(写真—②③)

(舞台装置デザイナー)



③



④



①



②